



# えしかるつうしん

“エシカル”とは「倫理的・道徳的」という意味で、“エシカル消費”とは、人や社会、環境に配慮したものをサービスを選んで消費することです。

## ◆エシカル消費の理念

エシカルな消費とは具体的にどのように考えに基づくのでしょうか。私たちの消費によって以下のことが守られることを『エシカルな消費の理念』として掲げられています。



- 自然環境を損なわない
- 自然環境が良くなる



- 社会の悪（児童労働や労働搾取など）を助長しない
- 社会の善（助けを必要とする人々を支援するなど）を促進する



- 地域社会、地域経済を損なわない
- 地域社会、地域経済を応援する

「エシカル消費」に正解はありません。それは場所と時代と社会によって異なります。今の時代、これからの社会にとって何が重要か？今の時代、これからの社会にはどのような課題や問題があるのか？課題や問題にどうやったらエシカルなアプローチができるのか、これをまず考え、想像することが大切です◎

## ◆なぜ今、“エシカル消費”？

なぜエシカル消費が注目され始めたのでしょうか。世界の緊急課題として、貧困・人権・気候変動の3つが挙げられますが、これらの課題を同時に解決していくために、人や社会、地球環境に配慮した倫理的に正しい消費を行う「エシカル消費」という概念が有効であると言われているからです。

人はみな、生まれながらにして“消費者”です。

エシカル消費とは、毎日何気なく行なっている消費の視点を少し変えるだけで、社会に変化を及ぼすことができる、最もシンプルで身近なアクションなので、

今日から、明日から誰にでもできるということが最大の魅力です。



セミナーに向けて、全4回発行していきます♥

▼今後のスケジュール

- #1 エシカル消費の理念・なぜ、今エシカル消費が必要なのか？ ◀今回！
- #2 身近にあふれる認証ラベルやマーク
- #3 児童労働の問題
- #4 消費者のわたしたちとしてできるエシカル消費のヒント

参考サイト



京都府発行  
「エシカル消費  
のススメ」



エシカル協会  
「エシカルな消費  
とは」



NHK解説員  
「エシカル消費  
って何？」



『学ぶ！体験する！エシカルライフ』  
日時：11月18日（日）10:30～16:45  
場所：大学生協大阪会館

セミナーやります！  
たくさんさんの参加  
お待ちしております！

その他、セミナーに関するご質問や消費者教育タスクチームに関するご質問がございましたら以下の連絡先までお気軽にどうぞ！  
京滋・奈良エリア学生事務局 天野 沙耶 [amano.sy@fc.univcoop.or.jp]



京滋・奈良エリア