

## 体験することで「実感」する

インターネットを利用する機会が増えた大学生の、日常に潜むネットトラブルを、体験して「実感」できる企画です！

### 活動概要

日時：2018年12月7日(金) 14時～17時 場所：OIC Cafeteria入り口付近

目標人数：40人 (当日84人)

企画内容：ネットトラブルが多いネットショッピング、SNS、マルチ商法のクイズブースの設置。パソコンを用いた、実際にインターネット詐欺の体験。

### POINT.1

#### 身近にあるネットトラブルの知識を！

クイズは知っているようで知らなかったネットトラブルに関する問題や、写真を使う問題があるなど工夫が見られました。「なるほど！」と、参加者の自分自身の意識を高めるきっかけになるものでした。

インターネット詐欺が体験できるブースでは、神奈川県が作ったサイトを使って、実際に組合員がネットトラブルを体験しました。

体験の進行中、学生委員が一人ついて、ひとこと一言補足してくれます。そのため自分の理解だけに留まらず、同じ大学生の組合員として、一緒に考えることができました。

### POINT.2

#### 消費者教育の先進的な企画！

消費者トラブルの企画を新学期時期以外で行っているのは、全国的に見てもまれで、先進的な事例でした。OIC学生委員会の、年間を通して組合員とともによりよい生活を目指していく姿勢が見られました。

それぞれのブースが丁寧に作り込まれていて、楽しいだけでなくしっかりと学びに繋がられる素敵な企画でした！



[消費者教育]



立命館生協OIC  
チョコッと知ろうネットトラブル