

## 本の紹介から店舗の運営を！

購買での本の紹介を行い、店舗を組合員が薦運営できることを伝えました！



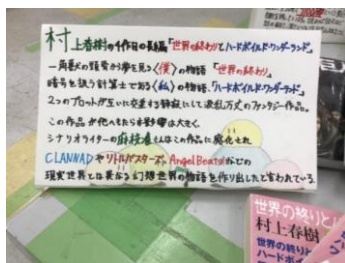
### 活動概要

日時：2018年12月  
場所：購買の図書コーナー 対象：組合員  
企画内容：店舗部署のメンバーが、自分が紹介したい本について、あらすじやその本との出会い、オススメポイントをPOPに書き、本と一緒に掲示した。また、組合員にもおすすめの図書をメッセージカードに書いてもらい、意見を集めている。

### POINT.1

#### 本からアプローチ

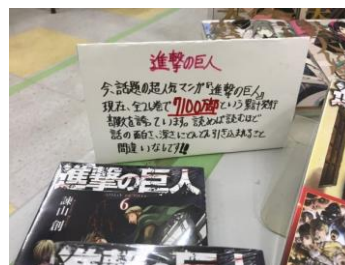
「組合員が店舗の運営に関われる」ということを組合員に知らせるために行なった企画！  
本を使って、組合員が店舗の運営に携われることを実際に学生委員の声を店舗に届けることによって体现していることが良いポイントです◎



### POINT.2

#### 組合員からも推薦を

「あなたの声をお聞かせください。」ということで、学生委員からの一方通行的に企画を行うだけでなく、組合員からの声を聞けています！



### 訪問者からひとこと

店舗部署の初企画として、購買を利用している人が、購買においてある本に関心を示していないことや、あまり購入していないという現状から行われている点が良いと思います！★ また、今回聞いた組合員のオススメ本を反映したり、別の企画に活かしたりできたらさらに良くなると思います！

[ともしつくる]  
×  
[学びと成長]



滋賀大学彦根地区生協  
学生推薦図書企画

