K's NEWS KANSAI HOKURIKU BLOCK in AREA ×3 広報通信

WHAT IS 広報？

広報のイロハをご紹介する「広報通信」。月1号程度発信していきます！
これから始まる新年度。新たな心境で活動に取り組む皆さんも多いのでは？
でも、企画を作っても組合員の皆さんが参加してくれないと、もったいないですよね。
折角考えた企画をより効果的に広めるために重要なのが広報。
今号では、広報ってなんで重要なのかを考えていきます。

01 そもそも広報って？ 発信だけじゃないんです。

広報＝発信×受信。
どっちが欠けても成り立ちません。

広報①「企画前広報」

「こんなことをやります！」等、
想いを伝える場(＝企画等)に
参加してもらうために情報を発信！

広報②「意見集約」

組合員の皆さんが、想いを伝える場
(＝企画等)に参加して何を感じたか
や、組合員の現状を集めよう！

①②両方合わせて、「広報」といいます！

If…「広報」が無ければ…

広報①「ただ企画しただけ……」になってしまう。
参加してもらってこそ「組合員のより良い生活」につながる。
広報②組合員の現状にあった企画にならない。
効果の高い活動に結びつかないよね…。

02 どんな手段があるか、現状を整理しよう。

各手段のそれぞれの特徴をご紹介。
どの発信手段が最も効果があるか、
どの意見収集手段が最も意見が集まるか、
見つめてみよう。

SNS

●手軽に情報を発信できる！
▲正確な情報を発信しないと炎上するリスク。
→どれくらい見られているか分析できていますか？
閲覧回数データ等の見方を特集していきます！

紙媒体

機関紙　チラシ　ポスター

●広いスペースを活用して密度の高い情報を発信！
▲近い内容を繰り返して、マンネリ化しやすい。
→どれくらいの効果があるか検証できてますか？
分析・デザインのコツも紹介していきます！

電子媒体

WEBサイト　動画　写真

●企画や活動を直感的に訴えられる！
▲ネタ化や、作ること自体が目的になりやすい。
→正しい情報を見やすく発信できていますか？
K's NEWSで先進的な活動を取り上げていきます！

意見収集

紙アンケート　WEBアンケート　シール投票

●組合員の声や現状を把握することができる！
▲意見収集自体が手段となってしまったり、
数的なデータ収集のみになったりしがち。
→意見集約ツールをご紹介していきます！

あくまで手段であるということを忘れずに、自大学の活動を整理してみましょう。

03 正確な情報の迅速発信で「信頼」獲得！

どんなに効果的な手段を使っていても、的確な情報を発信していなければ受け手の「信頼」は獲得できません。

学生委員会/組織部・生協内での共通認識を作ろう。

発信する学生委員/組織部員によって、活動や企画の情報がずれていると…
→混乱したり、本当に大事にしたい想いが伝わらないよね。

共通認識を書いた資料

企画リーダーや委員長/組織部長が広報してほしい事柄を記す。

共通認識があるから情報のずれが起きにくい！

**広報出前講座やります！
興味のある方は
以下のアドレスまで！**

本年度関西北陸ブロックでは、
「デザイン」「分析」「情報リテラシー」
をテーマに、広報活動をより効果的に行っていけるようなフォローをしていきます。広報についてのお悩みや出前講座のご依頼は担当事務局か下記アドレスまでお気軽にご相談ください！

関西北陸ブロック
学生事務局
[平澤　卓磨]

ブロック共通分野広報担当：平澤
hirasawa.tk@fc.univcoop.or.jp