

京滋・奈良エリア
消費者教育タスクチーム会議
#1

01 学習会
「消費者教育って？」

消費者教育について考えたことはありますか？

「消費者教育の歴史」や「行政の推進方針」について学びました。また消費者被害を減らすために、社会の一員としてよりよい社会を形成する**消費者市民社会**についても学びました。
日々チーム内で知識を高め合っています！

消費者教育とは

1. 商品の「**価値**」に基づき
2. 必要な「**情報**」を「**批判的思考**」と「**比較考量**」によって取り入れ
3. 社会的に責任をとれる「**意思決定**」をする

昨年から継続してチームに所属している学生が主体となって知識を高めていきました。

02 タスクチーム目標の作成

今年の軸は3つ！

18年度の活動や学習会を踏まえて19年度の目標を考えました。「消費者被害の啓発」「エシカル消費を広める」「仲間を増やす」の3つの目標に向けて今後は活動していきます。これらを軸にして一年間自分たちの知識を増やし、訪問授業やセミナーで各会員生協へ広めていきます。

消費者被害
エシカル消費
仲間を増やす

3つの目標が決まったので、これから何をしていくのかを考えました。

03 新入生・保護者へのアプローチ

手軽なことから。リーフレットを作成中！

これからの新学期活動の忙しくなる時期に出前講座やセミナーに参加することは難しいですね。
しかし**新入生や保護者の方にも啓発活動をしていきたい！**
そういう想いから各会員生協でも簡単に啓発活動を行ってもらえるよう、リーフレットを作成します。



先輩達で作ったパンフレットを参考に作成していきます。
(※画像はH26年のもの)



6月開催予定の「新学期キックオフセミナー」でもみんなに広めたいなあ。

+A タスクチームと
がんばりたい！

タスクチームはいつでも仲間を募集中！！

「仲間を増やす」という目標の通り、消費者教育タスクチームではいつでも**メンバーを募集しています！**
チームに所属していなくても**会議や学習会に参加可能です！**
新学期活動で「こんな要素を加えたい」「こんなことを伝えたい」があればいつでも助けになります！

次回のチーム会議は2月18日（月）です！

訪問授業やセミナーの内容作りのための学習会を行います。またリーフレットの作成もします！
※参加・見学は身近な学生事務局にご連絡ください！

