

職員としっかり連携できたことが 多くの組合員の参加につながりました！

兵庫県立大学生協の毎年恒例、組合員還元企画。例年とは異なり、生協学生委員も企画に携わり、新たな変革も見られました。兵庫県立大学生協の組合員に親しまれている企画の秘密に迫ります。

活動概要

12月10~14日に姫路工学キャンパス大学学生会館2階書籍購買部でブラックサンダーを販売し、1箱（500円）を購入した人を対象にガチャを引いてもらいました。ガチャと並行して、生協内店舗の商品を多数値下げして販売し、多くの組合員の生協店舗利用へとつなげました。

生協祭
12/10(月)~12/14(金)
赤字覚悟の大還元

食品メニュー特別価格
12/10(日) カフェ 350円
12/11(月) ランチ 300円
12/12(火) 最大から揚げ100個付
12/13(水) カフェ 350円
12/14(金) ランチ 300円

書籍・雑誌 特別割引
・店舗在庫品
・HoneyClubからの注文で15%オフ！
在庫での在庫処分などでご注文で10%オフ！

レジ対応で電子マネーゲット
生協電子マネー 5,000円分×4名！

POINT.1

多くの組合員の“参加”へ結びつける

毎年恒例でマンネリ化していることもなく、店長のTwitterや生協学生委員会のTwitterでの生協祭の宣伝ツイートにより、多くの組合員に影響を与え、企画への参加を促しました。ブラックサンダーをひと箱買ったり、店舗内にブラックサンダーの箱が高く積まれている光景は、圧巻。それだけで、組合員の記憶に残る工夫だと感じました。

また、昨年度とは異なり、姫路環境人間キャンパスでも生協祭の裏企画が行われました。そのキャンパスでは、生協店舗においてブラックサンダーの売り上げに応じて、コープ菓子を値引きして販売する取り組みを実施。結果90円でコープ菓子を提供し、多くの組合員にコープ菓子を利用してもらえる工夫をすることができました。



POINT.2

企画の裏には職員との連携◎

POINT.1に書かれていることは、すべて職員と連携がうまくいっているからこそ実現されたものです。店長も一緒にツイートで広めたり、環境人間キャンパスの裏企画を生協学生委員会にすすめてくれたのも店長でした。



ご質問や[K's NEWS]で紹介したい活動があれば、右記の連絡先まで是非お願いします！



情報発信担当 平澤 卓磨
hirasawa.tk@fc.univcoop.or.jp

[ともしつくる]
×
[店舗]



兵庫県立大学

生協祭