

自大学活動の現状を分析してみよう

広報のイロハをご紹介する「広報通信」。

今回は「自大学活動の現状を分析してみよう」と題し、効果的な企画前広報や機関紙などの情報発信をするための、自大学活動・企画の分析方法をご紹介します！

今回ご紹介する分析手法は、広報のみならず学生委員会・組織部の運営にも使えるスキルですので、ぜひ学生委員会・組織部みんなで読んでくださいね。

01

SWOT分析って知ってる？

まずは自分たちの組織や活動の現状を知ってから。



【SWOT分析とは？】

組織やプロジェクト(企画)を進める上でのとるべき戦略(方向性)を決めるために、強み・弱み・機会・脅威を書き出して整理する分析手法のこと。

組織や取り組んでいる企画の現状を以下の枠で分析してみよう。

	😊 プラス要素	☹️ マイナス要素
組織内で コントロール できる ➡	活かすべき 強み (S trength)	克服すべき 弱み (W eakness)
組織内で コントロール できない ↓	活動 機会 があるか (O pportunity)	避けるべき 脅威 (T hreat)

「特に重点的に取り組むべきテーマ」を洗い出そう

「特に重点的に取り組みべきテーマ」を考える視点

強みを活かす
弱みを補う

ながら

活動機会としての魅力【拡大】
対応すべき脅威【対処】

02

具体例で
SWOT分析を理解してみよう

実際の事例をもとに、
SWOT分析を理解しよう！



例)とある学生事務局の個人Twitterのフォロー増加のために

	😊 プラス要素	😞 マイナス要素
組織内で コントロール できる	活かすべき 強み(Strength) <ul style="list-style-type: none"> 投稿するときに必ず写真をつけていて楽しそう 	克服すべき 弱み(Weakness) <ul style="list-style-type: none"> たまにぼやきツイートをしてしまうことがある
組織内で コントロール できない	活動 機会(Opportunity) <ul style="list-style-type: none"> 学生事務局なのでブロック内での知名度は高い。 	避けるべき 脅威(Threat) <ul style="list-style-type: none"> Instagramの方が流行っているのかも。

【S】強みを活かす
投稿するときに必ず写真をつけていて楽しそう

【T】脅威に対応
Instagramの方が流行っているのかも。

「特に重点的に取り組むべきテーマ」
リプ機能を活用して、みんなで写真や動画へのリプを促進するツイートを投稿して、もっと魅力UPを目指す！



上記具体例はあくまで一例です。
今回はわかりやすくお伝えするため、大枠のみを掲載しました。
SWOT分析についてもっと知りたい方は、「SWOT分析」で検索！



03

まとめ
～SWOT分析から～

伝えるって難しい。まずは、
自分たちが自分たちを理解しよう。



「伝える」ためには、まず自分たちの現状を分析し、可能性をみんなで再確認することが大事！

広報出前講座やります！
興味のある方は
以下のアドレスまで！



関西北陸ブロック
学生事務局
[平澤 卓磨]

本年度関西北陸ブロックでは、「デザイン」「分析」「情報リテラシー」をテーマに、広報活動をより効果的に行っているようなフォローをしていきます。広報についてのお悩みや出前講座のご依頼は担当事務局か下記アドレスまでお気軽にご相談ください！

ブロック広報担当：平澤
hirasawa.tk@fc.univcoop.or.jp