

大山フェアとは…？

大学生協では毎年5月と10月に白バラで有名な大山乳業のフェアを行っています！
10月の大山フェアでは「大学生協コーヒーサンプリング」「陳列コンテスト」「パッケージリニューアル投票」を行いました！7月に学生委員と職員で大山乳業の産地に訪問し、プライベートブランド商品である大学生協牛乳のこだわりを体感したことで幅広い取り組みが行われました。



「カウイーくん」
(大山乳業キャラクター)

大山乳業と大学生協の関係

大山乳業は消費者との交流を大切にしており、製品のこだわりを直接伝えています。一方で消費者である地域生協や大学生協も大山乳業の生産者との交流を大切にしており、自分たちの目で安全・安心な商品であることを確かめています。この関係を産地直結といい、産直の活動が始まっておよそ50年になります。大学生協では例年7月に産地に訪問して工場見学や生産者との交流を通して安心安全な牛乳であることを確かめています。



詳しいことが気になった人はの大山訪問研修にぜひ参加してみましょう！

○陳列コンテスト

10月の大山フェアで行われた陳列コンテスト。大山訪問研修に参加した3ヶ月後ということもあり、多くの会員で店舗の装飾が行われました。店舗の装飾風景とコメントを用紙に記入し、エントリーしてもらいました。今回のコンテストでは7店舗からのエントリーがありました。その中から大山乳業の職員さんが審査し、グランプリの2店舗が選ばれました。

選ばれた2店舗には5月の大山フェア期間中にカウイーくんがお店にお邪魔して表彰を行います！！



▲昨年の店舗訪問の様子
(神戸市外大生協)

気になるグランプリは次ページ▶



▲昨年の訪問研修の様子

○5月大山フェア目前！

5月の大山フェアがもうすぐ始まります！今回のフェアでは「大学生協コーヒー試飲会」を行います！パッケージリニューアルも5月中に行う予定です！（次回の陳列コンテストは10月フェアです🍓）5月のフェアでもみんなでお店を盛り上げていきましょう！！

また、今年度の大山訪問研修は7月6日～7日に行われます。実際に鳥取県に行き、工場見学や大山乳業の生産者の方との交流を通じて大学生協牛乳のこだわりを探りましょう(^ ^)
※開催案内等は6月上旬頃の発信を予定しています。



グランプリ (2会員)



大阪大学生協箕面複合店

京都経済短期大学生協



▲陳列棚の様子



▲陳列棚の様子



◀福利会館玄関に設置した手作りカウイー像



学生理事が作成した大山牛乳のこだわりポイント▶

**店舗
コメント**

飲料・デザートもまとめて展開する棚作りとし、小店舗ながらも商品にボリューム感を出すことが出来たのではないかと思います。遠くからでも目につくように大きめのPOPでアピールし、商品棚へ誘導できるよう心がけました。

**店舗
コメント**

今年は大山への研修に学生理事が4人参加し、大山牛乳の良さをしっかりとアピールしました。テーマを「大山からの贈り物」に設定し、例年は2種類の取扱でしたが、思い切って10種類展開してみたところ、結果は好調で2日で追加発注を行いました。

売場への誘導サインとして、大きな手造りカウイーと牧場イメージが目を引き、とてもインパクトがありました。

陳列棚も目線の位置に配置され、手にとってもらいやすいところで良かったと思います！

**大山
乳業
コメント**

大山からの贈り物をテーマに、さわやかな緑色の配色が牧草を連想され、産直交流の拠点である「コープ美敷牧場」もPRしてあり、とても良いと思います。陳列棚のレールPOPも緑色の統一感があり、大山乳業フェアのコーナーとして、目を引くデザインでした。

**大山
乳業
コメント**



産地直結の取り組みは
大山乳業農業協同組合との
“協同組合間協同”です！

関西北陸ブロック
学生事務局
[近藤 元貴]