

### 基本データ

日時：2019/03/27 10:00-14:00頃

場所：立命館BKC

運営体制：

職員5名 | 学生委員30名 | アドバイザー6名

参加者数：129組219名(新入生 | 保護者)

### 目的/概要

大学生生活への不安解消や大学生協について知ってもらうために行われた、立命館大学BKCへの入学者と保護者が対象の説明会。

### コンテンツ

- ・全体説明
  - ①生協・共済・入学準備について
  - ②大学生生活について
- ・キャンパスツアー（食事つき）
- ・PC講座体験・異文化体験
- ・学部別交流会

## 01 学生の言葉だから 生活実態が見えてくる！

### 実態・実感が非常に大切！

BKCの発表のPPTは、GIの体験談や客観的なデータをもとにして推敲を重ねています。また、誰が話をしても、情報が違わないように、PPTと原稿を入念に作りこんでいます。しかし、当日は話し手の実感が伴いますね。その**実感が伝わった時、参加者にはBKCでの大学生生活がはっきりと見えてきます。**

実感が「営業マン」のようにならない秘訣なのです！



文化的な取り組みとしての還元があることも話されています！今年度は「朝井リョウ」が講演をするそうです。

## 02 体験型だから 今の自分がわかる！

### タイピング30秒で何文字打てますか？

PC講座紹介の時、参加者に実際に30秒で文章を打ってもらいます。今回の参加者は15字ほどでした。「レポート3000字書こうと思ったら何分かりますか？」

英語講座の紹介では、参加者同士で握手してもらいます。英語圏に行けば、日本人の距離では遠すぎて、相手に嫌な思いをさせてしまうかも！

**体験型だからこそ新入生は自分が学ばなければならないことがはっきり見えるはず！**



体験型での紹介だと、実際の講座がどのように行われているかが具体的にイメージできますね。

## 03 新入生・保護者への 配慮がすごい！！

### 一言入れるだけで、満足度に大きな違い！

開始までの時間や休憩中の動画で**飽きさせない工夫**があります。電子マネーでの会計方法やPCの紹介をしています。

全体に投影して資料の確認。写真撮影の許可。元気なのうるさくない声での挨拶。ツアーでは脚の不自由な人がいるかの確認。そういった細かい配慮はこれまでの**アンケートや振り返りから取り入れたもの！**



消費者被害の啓発パンフレットも配布していました！大学生生活には不安がいっぱいです。

### 訪問者からひとこと

班のプラカードの形に注目！  
持ち手、首下げ紐、  
黒字にカラーの番号で見やすい！  
これ便利ですね！



関西北陸ブロック  
学生事務局  
[本溜 聖]

