

日時：2019年3月11日
会場：コープイン京都
参加：今出川(1)深草(1)京教(1)奈良女(1)奈良(1)学生事務局(2)ブロック職員(1)コンシューマーズ京都職員(1)※カッコ内は人数
5会員9人



01 学習会 「生協と消費者教育」

組合員が運営と利用の両方をするから

生協が消費者教育を推進していく理由や意義を考えました。社会的に生協は「事業者」と「消費者団体」の二側面を持ち合わせているからこそ、両方の立場で取り組めることを学びました。

生協が取り組んでいること、取り組めることを考え、その中から「レジ袋有料化」や「成年年齢引き下げ」について議論しました。



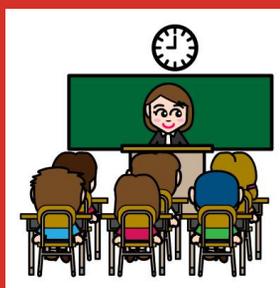
食育・消費税・エシカル・50の危険について生協が取り組めることも考えました。

02 出前講座の目標

1人でも多くの組合員へ広めたいんです！

今年のタスクチームには、京大・京教・同志社・龍谷・奈良女が所属しています。それぞれの所属する大学と、学生事務局の担当、立命館・京府・工織には少なくとも広めたいと話していました。

動き出しは6月以降になりますが、それまでの間タスクチーム内で知識を高めあっています。



将来的には京滋・奈良エリアすべての学生委員会に消費者担当をつけたらなあ。

03 エシカルセミナーについて

来年度の新学期にエシカルのエッセンスを！

エシカルをテーマにしたセミナーの開催をします！今のところ11月の土・日です。決まり次第発信します！

話し合いの結果、「体験する」を手段として、エシカルについての知識を高められる場になります。素案ですが、「ファッション」や「食」をエシカルという視点から考えられそう！？



安い・おいしいという判断基準以外に社会への影響を考えて消費できるといいですね！(画像は今年の)

次回のチーム会議は4月18日です！

生協として消費者教育に携わることについて考えます。日々エシカル消費やSDGsについてタスクチーム内以外でも学んでいるのでその共有もします！
※参加・見学は身近な学生事務局にご連絡ください！

