

# “伝えるデザイン”を学ぼう！

広報のイロハを紹介する「広報通信」。

今回は「“伝えるデザイン”を学ぶ」と題し、「情報を伝える」ための基礎的な知識をお伝えします！  
“魅せる”ことにフォーカスを当てるのではなく、“伝える”ことにフォーカスを当てることで、わかりやすいデザインを目指しましょう！

今回紹介するテクニックは、誰でも簡単にできるものですので、ぜひ参考にしてみてください！

## デザインって何？

### 01 “伝えるデザイン”が大前提！

走るための構造が成り立っていないと、車は走りません！同じように、“伝えるデザイン”が成り立っていないと、どれだけ素晴らしい“魅せるデザイン”も意味がないのです！まずは“伝えるデザイン”を学びましょう！

#### “伝えるデザイン”

→「情報を伝える」ための基礎的な知識  
→わかりやすいデザイン

車で例えると…**走るための構造**  
車輪／エンジン／フレーム  
など…



#### “魅せるデザイン”

→気持ちを揺さぶる役割・適材適所

車で例えると…**いろいろ**  
車輪の大きさ／フレームの形／窓の形  
など…

### 02 デザインはセンスではない!!

“伝えるデザイン”は、“情報を伝える”ための基礎的な知識。“魅せるデザイン”は、気持ちを揺さぶる役割を持ち適材適所なもの。“魅せるデザイン”には様々なパターンがあり、より多くのパターンを知ることに対応できるようになります。

センスはあくまで経験から感覚的にできるまれな人にあるもの。“伝えるデザイン”は今日紹介するポイントを学ぶことで、“魅せるデザイン”はいろんなパターンの先例を見ることで得ることができる「知識」なのです！

#### ＋ みんなができることは？

##### ○ 伝えるデザイン

→デザインの基礎的な知識を学ぶ  
→わかりやすいデザインを学ぶ

##### ○ 魅せるデザイン

→実際に使えそうな代表的なパターン例を学ぶ  
→自分のイメージに近いパターンを探す、学ぶ

#### ＋ 今回の広報通信で扱うこと

##### ○ 伝えるデザイン

→デザインの基礎的な知識の一部を紹介

##### ○ 魅せるデザイン


→実際に使えそうな代表的なパターン例を紹介  
→自分で探し学ぶためのツールの紹介

# “伝えるデザイン”の基礎知識


## 01 [揃える] 揃えるだけで見やすさアップ！

**冬の思い出**

北陸新幹線に乗りました。一番かっこいいよね。乗り心地も最高でした！




群馬県の温泉にきました。雪が積もっててびっくり！静かでいい場所でした。




**冬の思い出**

北陸新幹線に乗りました。一番かっこいいよね。乗り心地も最高でした！




群馬県の温泉にきました。雪が積もっててびっくり！静かでいい場所でした。




？

**冬の思い出**

北陸新幹線に乗りました。一番かっこいいよね。乗り心地も最高でした！



群馬県の温泉にきました。雪が積もっててびっくり！静かでいい場所でした。



- ・見やすく整理整頓
- ・見えない線を意識する！
- ・テキストの大きさや写真の大きさを調整する

## 02 [グループ化] 視覚的に情報をまとめる！

**「農村体験ツアー」の思い出**

**バター作り**

- 牛乳を振ってバターを作った。
- 濃厚でおいしい！



**里芋掘り**


- 里芋を素手で掘った。
- 泥だらけになったけど楽しかった！



**「農村体験ツアー」の思い出**


**バター作り**

- 牛乳を振ってバターを作った。
- 濃厚でおいしい！



**里芋掘り**

- 里芋を素手で掘った。
- 泥だらけになったけど楽しかった！




？

**「農村体験ツアー」の思い出**


**バター作り**

- 牛乳を振ってバターを作った。
- 濃厚でおいしい！



**里芋掘り**

- 里芋を素手で掘った。
- 泥だらけになったけど楽しかった！




- ・関連のある項目同士を近くに配置する
- ・スペースを使う
- ・枠や色を使う

## 03 [余白を取る] 心にも情報量にもデザインにもゆとりを

**「農村体験ツアー」の思い出**


**バター作り**

- 牛乳を振ってバターを作った。
- 濃厚でおいしい！



**里芋掘り**


- 里芋を素手で掘った。
- 泥だらけになったけど楽しかった！



**「農村体験ツアー」の思い出**


**バター作り**

- 牛乳を振ってバターを作った。
- 濃厚でおいしい！



**里芋掘り**

- 里芋を素手で掘った。
- 泥だらけになったけど楽しかった！




？

**「農村体験ツアー」の思い出**


**バター作り**

- 牛乳を振ってバターを作った。
- 濃厚でおいしい！



**里芋掘り**

- 里芋を素手で掘った。
- 泥だらけになったけど楽しかった！



- ・枠の周囲にスペースを空ける
- ・文字の量・大きさを調整する

※PowerPointの場合は枠と文字を別々に作るとよい◎

# “魅せるデザイン”をつまみ食い！

“魅せるデザイン”は様々なポイントがありますが、今回は簡単なものを3つご紹介します！

## 01 [図版率] 文と絵の割合

### 新学期キックオフセミナー

**全体報告の時間**  
基調報告や全体での事例発表を通して、2020年度新学学期のポイントを理解する。



**分科会の時間**  
今年度の様々な新学学期活動の事例から、新学学期活動に有効なことを考える



**自大学の時間**  
1日の学びをもとに自大学のみみんなで2020年度の新学学期に向けた動きを考える



- ・イラストや写真が多いほど親しみやすくなる！
- ・明快なイラストは写真より視覚的印象が強い！

## 02 [ジャンプ率] 大小の差



- ・文字／写真のジャンプ率を様々な変えて試してみよう！
- ・ジャンプ率が高いほど、動きや活気が出ます！

## 03 [フォント] 全体イメージ



- ・ゴシック体：カジュアルに。
- ・明朝体：しなやか・上品に。
- ・癖が強いフォントは見出し以外では使わない！

# 広報力は絶対に上がる！

### 学ぶ①

これまでの「広報通信」を  
読んでみる

- ・ 2/19発信「WHAT IS 広報？」
- ・ 3/25「現状分析をしてみよう」

### 学ぶ③

事務局に頼ってみる

希望に応じて出前講座も可能です。  
一緒に広報物作成やアンケートの分析をしてみませんか？

☒ hirasawa.tk@fc.univcoop.or.jp  
(担当：平澤)

### 学ぶ②

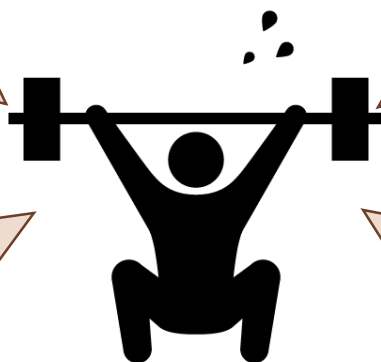
インターネットでプロの技を  
探してみる

「旅行 ポスター」「ポスター  
デザイン」などで検索してみると、  
いろいろ出てきますよ！

### まとめ！

広報力・デザインは  
センスではない！

これまでの広報通信の基礎的な  
知識をもとに、今後の自発的な学  
びによって、広報力はいくらかでも  
上達する！



関西北陸ブロック  
学生事務局  
[ 四方遼祐 ]