

会えなくても丁寧な対応が出来ます

新型コロナウイルスの影響で新歓企画は中止になってしまいましたが、様々なSNSを活用して新入生一人ひとりに丁寧に寄り添い、不安をわくわくに変えるお手伝いをしています！

活動概要

龍谷大学生協では新入生に向けた情報発信のコンテンツとして、「Twitter・LINE公式・生協HP・電話対応」を設けています。

Twitter（新入生アカウント）：約1,500フォロワー
LINE公式：約4,700人の登録者数（新入生の約50%）



POINT.1

Twitterの質問箱

龍谷大学深草キャンパスには普段のTwitterアカウントとは別で、**新入生用のアカウント**があります。Twitterの質問箱を活用して、**様々な質問が気軽に寄せられている**ようです！

来た質問に対しては、学生委員が自分の経験を基に**一つひとつ丁寧に返信**しています。丁寧に回答し続けた結果、アンケートでは一晩で1,000人が回答してくれるなどの成果が上がっています。**新学期活動の目的である「一人ひとりから信頼を」を体現出来ています！**



POINT.2

LINE公式の取り組み

LINE公式も活用して新入生への対応をしています。ここでは大学の発信した情報を再度連絡したり、生協が行っているパソコンの販売・相談などを行っています。情報が発信されるごとにマメに更新されています。

また新入生からの質問も多く寄せられていて、専務や上回生サポーターが**一人ひとり丁寧に返信しています！**生協だけで答えられないような学事についての質問では大学のHPを紹介するなどして対応しています。

Twitterの質問箱と違い、個人間でのやり取りになるので**しっかり相手との会話履歴が残ります。**そのことで一方的に発信するだけでなく**双方向で繋がっていると感じる**ことが出来ます！



[新学期]

龍谷大学生協
SNSを中心とした新入生対応

