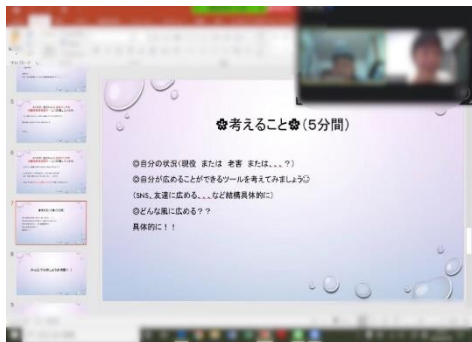


【発行元】全国大学生協連関西西北陸ブロック



### 開催概要

日程：2020年06月18日(木)

場所：Zoom上

### 参加者（カッコ内は人数）

大経大(1)、樟蔭大(1)、兵庫県大(2)、親和女(1)、神高専(1)、連合会(4)

計5会員11名

## 01 おうち時間× 消費者教育

### 改めて消費者教育要素を見直しました

5月の定例会議で #おうち時間 について学び、制作物を作りました。しかし、本当に消費者教育のことを理解しているのが分からなかったため、制作物を使用して消費者教育要素はどこにあるかを振り返りました。各々、消費者教育要素があるところを自分で見つけ、自分なりの言葉で探ることができていました。

#### 考えてみよう

・食育、アルバイト、ネットトラブル  
これらの消費者教育とのつながりは？

食育・アルバイト・ネットトラブルと消費者教育とのつながりを考えました。

## 02 推進って何だい？

### 自分にとっての推進方法を考えました

消費者教育推進チームとして活動をしているので、今一度、自分にとって推進とは何かについて個人個人で考えてみました。学年や今の状況が各々違う中で、自分たちができる推進を考え、それを共有することで今後もその推進の仕方に沿って活動できる第一歩になっていました。

#### 考えること(5分間)

◎自分の状況(現役 または 老若 または...?)  
◎自分が広めることができるツールを考えてみましょう( SNS, 友達に広める... など結構具体的に)  
◎どんな風に広める?? 具体的に!!

自分達の状況からどのツールを使って推進できるかを話し合いました。

## 03 PPTの使い方& ビジネスマナー講座

### これからの活動に活かせる

これからセミナーを開いたり、社会人の方とお会いする機会が増える可能性が高いので、PPTの使い方とビジネスマナーについての講座を行いました。推進チームの一員としてしっかりと社会人の方に失礼のないように活動できるようにしました。

#### 学生なのにビジネスマナー！？

消費者教育推進チームの活動は行政、事業者、消費者団体などと一緒にこなうことが多いです。すなわち我々は社会人と関わる機会が多いということです。そのなかで相手に失礼がないようにビジネスマナーを知っておく必要があります。

今回はZoom上で行ったので、リモート編でPPTの作り方とビジネスマナーを学びました。

