

一緒に活動する仲間に向けて

新入生にとって、SNSが改めて大事だと感じた今だからこそ、
学生委員全員で見直し、新入生に届くSNSに。

活動概要

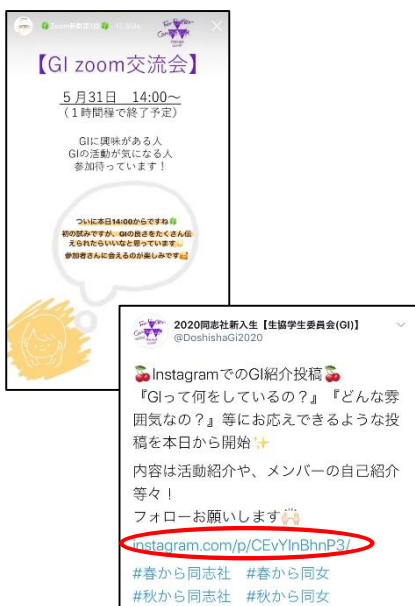
例年通りのSNS発信の仕方を見直し、今までの活用方法を活かしながら、**今年の新入生はSNSが情報源である**からこそ、今年に合った形でSNS発信しています。

🍷 投稿予定 🍷	
GIについて	秋ルーム
1. ルームって何？	9. 京都散策ルーム
2. 委員長紹介	10. 入学前パーティールーム
3. 4. 副委員長紹介(2人)	11. キャリアデザインルーム
常設ルーム	12. 入学後新歓ルーム
5. 共済ルーム	13. 有志ルーム
6. 書籍・旅行ルーム	14. 広報ルーム
7. 新学期総代会ルーム	15. 祭りルーム
8. 食堂コンビニルーム	16. Fanfun
	17. 18. 19. GIメンバー紹介 (3人)

POINT.1

みんなに見てもらえる工夫を

新入生へ向けての発信の中には、たくさんの工夫が見られます。Instagramでは、**学生委員の活動経験や新入生へ向けての一言が書かれています**。活動内容を中心に、見やすくてわかりやすい、そして親しみやすい内容になっています。また、**ストーリー機能を使って、企画のリマインドを行ったり**、Twitterでは、**Instagramの投稿を見てもらえるようにInstagramのURLを載せています**。その結果、9月中旬に行われた部会見学では、Instagramを見て、学生委員会に興味を持った新入生がたくさん参加してくれました。継続的に発信をすることで、多くの新入生の心を掴むことができますね！



POINT.2

仲間を増やすために

SNS発信に至るまでに、学生委員全員で、**この情勢にあった発信方法はどういうものなのか**を改めて話し合いました。また、職員さんとも連携をし、たくさんの工夫が見られるSNS発信になりました。

▲InstagramとTwitter(新入生用)それぞれのアカウントです。実際に見てみてください👀



[広報]



同志社生協今出川キャンパス
SNSの発信