

## 社会に目を向けるきっかけを

新型コロナウイルスの影響でオンラインでの活動が中心になった中でも、SNSで呼びかけるなどの工夫が見られました！

### 活動概要

#### 【内容】

組合員に社会に目を向けてもらうため、生協店舗にペットボトルキャップの回収BOXを設けました。店舗でのポスターの掲示したり、SNSでの発信で発信したりすることで回収の呼びかけを行いました！



### POINT.1

### 組合員に伝わる言葉でまとめる



昨年度のエリアフェスティバルでの他大学の人の交流をきっかけとして、組合員に社会に目を向けてもらいたいとの想いから、この企画がスタートしました！

このペットボトルキャップの回収を行う際には、ペットボトルキャップの回収が国際貢献やSDGsの達成にもつながっていることなどを調べたり考えたりして1枚のポスターにまとめていました！このように分かりやすくまとめることで、より組合員に伝わる言葉になり、共感を広げやすくなっていました！またこのポスターを生協店舗に掲示することで、身近なところから社会に目を向けてもらうことができていました！

### POINT.2

### 継続的に社会に目を向ける

新型コロナウイルスの影響でオンライン授業になり、実際に店舗を訪れることが少なくなった状況の中でもInstagramでペットボトルの回収を呼びかけることによって、組合員に継続的に社会に目を向けてもらうきっかけを作ることができていました！



### 【環境】



# 阪南大学生協 ペットボトルキャップの回収

