

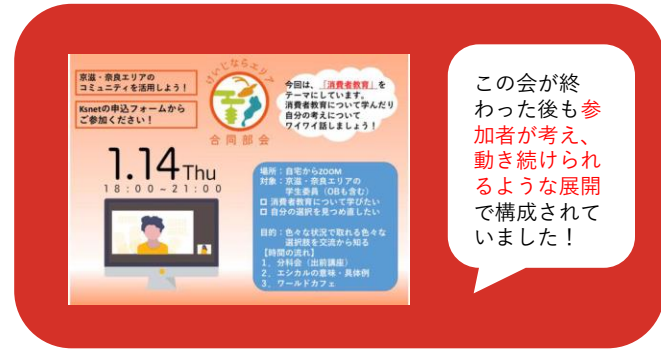
京滋・奈良エリア 知識を得る得るエシカル@合同部会

概要

日程：2021/01/14 (木) 18:00~21:00
場所：ZOOM

参加者

同志社(2)、立命館OIC(1)、立命館BKC(1)、
龍谷大瀬田(1)、京教大(3)、京都橘(1)、奈良女(3)、
奈良大(3)、連合会(2)、ブロック職員(1)、
コンシューマーズ京都(1)、京都府(2)
計7会員22名 (タスクチーム10名含む)

この会が終わった後も参加者が考え、動き続けられるような展開で構成されていました！

XX 行動を交流で促す 開催にかける想い

参加者の行動化を促すために

20年度消費者教育タスクチームを中心に、参加者が消費行動を考え、行動できるようになることを目指して開催されました。

今回は合同部会ということで、いろいろな状況で取れるいろいろな選択肢を“交流”を通して知ることができる会になりました。参加者同士で交流することで、知識を深めることができました。

01 出前講座 1 マルチ商法編

他人事じゃない！身近な問題！

普段消費者教育タスクチームが各大学に訪問して発表している出前講座を、今回三つ取り上げ、合同部会で発表しました。まず一つ目はマルチ商法編です。

マルチ商法とは？についてや、マルチ商法の実例ついて、マルチ商法の危険性と対処法についてお話をしました。
マルチ商法とは何かを知り、どう対処していくべきなのかについて考えるきっかけになりました。

マルチ商法の実態 (アンケートより)

・消費者教育タスクチームの学生が所属している生協学生委員会を中心にアンケートを行った結果
42件の解答

・少ないが、身近にも被害にあっている人がいる
→他人事じゃない！身近な問題！！

アンケートで実態を示すことで、マルチ商法は、意外と身近な問題だと伝えていました！

02 出前講座 2 契約編

日常生活の中で役立てよう！

三つの出前講座のうちの二つ目は、契約編です。
契約とはどこから始まるのかについてや、どんな契約が解約できるのかについて、クーリング・オフ制度とは何かについてなどをお話をしました。

契約は生活の中で、何度も行う行為です。消費者トラブルに遭わないよう、遭った時に対処できるような話でした。

クーリングオフって何ぞや？

一定の期間内であれば無条件で申し込みの撤回や、契約の解除ができる制度のこと！

クーリングオフをすると支払ったお金は返金され、消費者は手元にある商品を返すことになります。

「日常生活の中で役立ててもらえたらと思います」と伝えていました！

03 出前講座 3 ネットトラブル

自分は大丈夫は危ない!

三つの出前講座の三つ目は、ネットトラブル編です。
 今回の出前講座では、ネットトラブルの中でもCtoC（個人間取引）に関するトラブルを取り上げ紹介していました。
 発表者は、「自分は大丈夫は危ない」と話していました。
 取引を行う際には、個人が責任と自覚をもって行うことが、トラブルを防ぐために大切です。

事例②出品禁止物

こんな出品物見たことありませんか？

教科書の
複製グッズ

転送代行

ゲームの
アカウント

「自爆に繋が
る薬味！」

実感のないもの・行為そのものに価値があるものは出品禁止!

ネットトラブルの具体的な事例がいくつか紹介されました!

04 エシカル提案の時間

選択の時の視点が増えるように

エシカル提案の時間では、「参加者がいろいろな状況で取れるいろいろな選択肢を知る」を目標に、エシカル消費とは何かについて具体例を入れながら伝えていました。
 選択をする際に、「美味しいから」「安いから」「はやりだから」だけでなく「周りに配慮された、エシカルな商品だから」の視点をつけ足すことが提案されていました。

エシカル消費って？

大きく分けて3つ!

1. **環境への配慮**
環境に良い商品・「もったいない」の暮らし
2. **人・社会への配慮**
貧困地域・障害者支援など
3. **地域への配慮**
地産地消・応援消費などの地域振興

他に **動物福祉に配慮した消費**も含まれる


消費の前に選択をします。選択のときの**判断基準**が増えればいいですね!

05 ワールドカフェ 選択肢を増やすの時間

交流を通して、視野を広げる!

この時間までの学びを踏まえて、自分の考えを話し、相手の考えを聞くことで、消費行動に対して選択肢を増やすことを目的にしました。そして、テーマをもとに班ごとに自由に話す時間でした。
 交流をすることで、様々な消費行動があることに気づけ、これからの自分自身の行動を変えていきたいと思うきっかけになりました。

今からするのは



ワールドカフェ

選択肢が広がることで、視野が広くなりました!! 選択に根拠を持つようになる時間でした

**消費者教育
タスクチーム
-21年度メンバー募集-**

こんなに参加してほしい!

自大学で消費者教育の活動を頑張りたい人 **締切は1/31(日)!**

詳細は正副委員長・専務理事にメールをお問い合わせください!

自分の消費生活をより良くしたい人

京滋・奈良エリアの消費者教育を発展させたい人

関西北線ブロック学生事務局 京滋・奈良エリア担当

21年度消費者教育タスクチームのメンバーに入るとともに活動しましょう!

+ α 消費者教育タスクチーム 21年度メンバー募集!

消費者教育タスクチームの仲間に入ろう!

2021年度の消費者教育タスクチームのメンバーを募集しています。「自大学で消費者教育を頑張りたい人」「自分自身の消費生活をより良くしたい人」「京滋・奈良エリアの消費教育を発展させたい人」など、どしどし募集しています。
2/10(水)まで募集しています!ともに消費者教育を推進していきましょう!!
 正副委員長、専務理事に開催要項を発信していますので気になる方は聞いてみてください!



ご質問や[K's NEWS]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください!
ブロック学生事務局 [足立 繁郁]
 Adachi.Shigefumi@univ.coop