

# 京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム #1

## 概要

日程：2021/02/15（月）18：00～19：30  
場所：オンライン

## 参加者

同志社(1)、奈良女(1)  
立命館(1)、京教(1)  
BK学生事務局(2)、BK職員(1)  
計4会員7名



## 01 ともががんばる仲間たちのことを知ろう！

### 自己紹介の時間

今回は第1回目の消費者教育タスクチームの開催ということで、自己紹介からはじまりました。21年度のメンバーはどうして消費者教育タスクチームに入りたいと思ったかについて、20年度のメンバーは、どのような想いで取り組んできたかについてお話をしました。消費者教育タスクチームを一年間ともに頑張る仲間たちのことを知ることができるとなっていました。

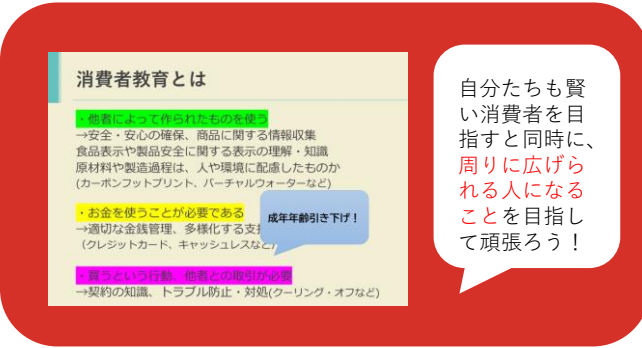


今年も仲間とともに学びながら、消費者教育について深めていきたい！

## 02 同じ方向を向いて活動していくために

### 消費者教育に取り組む意義の時間

消費者教育に取り組む意義についての提起がありました。「消費者問題が起こると生活が困難になる。だから消費者教育について正しい知識を持った人を増やすことが大切。」と消費者教育を自分たちが推進していく理由についてお話ししていました。自分たちがどうして消費者教育を推進しているかについて共通認識をもつことで、これから同じ方向を向いて活動ができますね。

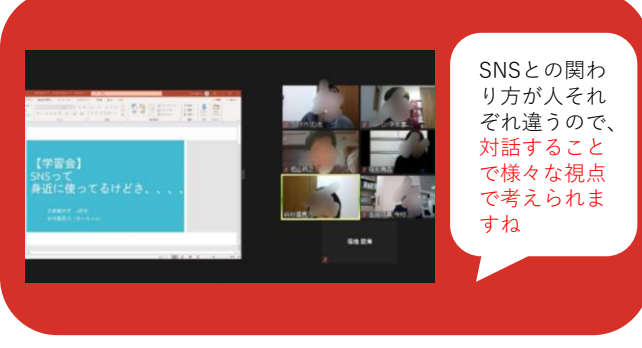


自分たちも賢い消費者を目指すと同時に、周りに広げられる人になることを目指して頑張ろう！

## 03 SNSとの向き合い方を見つめ直す

### メンバーより学習会

消費者教育タスクチームのメンバーから「SNSと消費者教育」についての学習会が行われました。話を聞いたタスクチームのメンバーから「SNSは気軽さが売りだけど、本当に気軽に使えるものなのか」という意見が出ていました。SNSとの関わり方を見つめ直すきっかけになりました。今後も学習会を通してみんなで学んでいきます！



SNSとの関わり方が人それぞれ違うので、対話することで様々な視点で考えられませうね

つながる元気、ときめきキャンパス。

