

和歌山県立医科大学生協 Twitterの活用方法



[広報]

取り組み概要

場所：Twitter
参加者数や組合員の反応：
アンケートの回答やツイートなどの反応
があります。

背景や概要：Twitterを通して様々な情報
を発信し、組合員と交流して
います。

ツイッターでの組合員との交流

POINT.1

アカウントリストの揭示



新学期の時期に、和歌山県立医科大学に関連のあるアカウント
などをTwitterのリスト化機能を使って揭示しています。また、関
連ある団体のツイートのリツイートなども行っています。これに
よって、新入生が和医大のサークル、部活、施設などのアカウント
を探しやすくなり、情報を得やすくなっています。

また、新入生のLINEグループ作成の呼びかけについての投稿を
リツイートすることで、新入生同士が繋がる架け橋ともなってい
ます（通常は個人のアカウントへの反応はしていません）。

POINT.2

Twitterでの交流

日頃から頻繁にツイートを行ったり、組合員に有益な情報を投稿す
ることで、組合員からの声や反応も得られやすくなっています。例え
ば、白衣の仕入れに関して薬学部向けに投稿されたアンケートでは、
薬学部の入学定員数が100人のところ、計68件の投票がありました
（投票は匿名）。また、生協の新店舗に置く商品の希望をTwitterで募
集したところ、学生の方から反応が来ていました！

このように、Twitterを通して、組合員の声が直接届くようになって
います！学生の登校が減っている中でも、オンラインでひとことカ
ードのように声を届けられています。



POINT.3

学生に寄り添ったツイート

新学期のみでなく、日頃から組合員に必要な情報を提供しています。
生協に関する情報だけでなく、大学の予定や情報、国家試験に関する
情報など幅広い範囲におけるタイムリーな情報を提供しています。こ
のように学生目線で学生が必要としている情報かどうかを基準とする
ことで、多くの学生に情報を届けたり、学生から反応をもらえるよう
になっていると思います。



@coop_waidai

▲Twitterのアカウントです！
実際に見てみてください👁

