

# 関西北陸ブロック 大山学習会2021

## 概要

日程：2021年7月4日(日)  
場所：Zoom

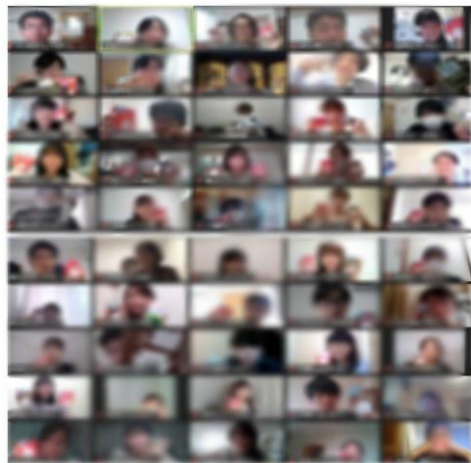
## 獲得目標

1. 大学生協牛乳の歴史や成り立ちなどの基礎を知って想いを理解し伝える
2. 想いや歴史を知ったうえで大学生協牛乳の良さを実感してもらう
3. 周りの組合員に実感した良さを広げられるようになる

## 参加者（カッコ内は人数）

同志社(3)、龍谷大(10)、京教大(1)、京都橘(3)、奈良女(5)、奈良大(2)、近畿大(5)、大経大(2)、大教大(1)、和歌山(5)、樟蔭女(10)、兵県大(11)、連合会(17)、大山乳業(1)

計12会員58名



# 00 開会式

## なぜ学習会を行うのか

今年度もコロナウイルスの影響から大山訪問研修を実施することはできませんでした。しかし、「**大学生協牛乳の魅力は今後も伝えて続けていきたい**」という想いから学習会を実施していることを確認しました！

また、この学習会の獲得目標を確認し、みんなでゴールを意識できるようにしました。


これまでは

例年は「大山訪問研修」を実施(実際に大山まで行ってたよ)

→しかし**コロナの影響**で行けず…☹

→大山について学ぶ機会がなくなってしまう！

このあたりに大山！



大山について学ぶ機会があることで、来年以降にも想いを伝えられることを意識しました。

Kansai Hokuriku Block Daisen Study Meeting
UNIV 5

# 01 大山を知る時間

## 歴史から知る産地直結への想い！

この時間では、大山乳業についてや大学生協牛乳の成り立ちについて学びました。大学生協牛乳が、実は関西北陸ブロックでしか取り扱われていない、という話などを踏まえて、**なぜ私たちが大山について学ぶ必要があるのか**を参加者の皆さんと共に考えました。

「『産直』を実感する時間」では、大山乳業京都営業所の谷口さんをお呼びして、大山乳業の「今」について話していただきました。谷口さんにはリアルタイムでたくさんの質問に答えて頂き、**顔の見える「産地直結」を実感できる時間となりました。**



産地直結と産地直送の違いを初めて知りました。相互的というのがいいなと思いました。(龍谷大・2回)

誕生から50年

## 02 実感する時間

飲み比べを実際に行い、自分自身で良さを  
実感することができました！

この時間では、大学生協牛乳とコーヒー牛乳と他社の牛乳とコーヒー牛乳と飲み比べて、自分自身で大学生協牛乳や大山の良さや違いを実感することができました！

また、実際に飲み比べを行って、**五感を使って、感じたこと・考えたことを班のメンバーと話すことで色んなことに気づくことができた**！

今回の飲み比べを通して、自分自身で感じたこと・考えたこと・話し合ったことなどを自分自身で留めておくのではなく、**ぜひ周りの人や今日参加していない人達に伝えていき、どんどん広げて**いっていきましょう！

飲み比べてみてどうだった？

大山・大学生協牛乳の良さを実感できたかなって思います。  
またそれを自分の言葉にして伝えることができたかなと思います。  
ぜひ、その良さを自分だけではなく周りに伝えていってくださいね！

Kansai Hokuriku Block Daisen Study Meeting UNIV 10

大山の商品はこだわりを持って作られているというのを実感できた。他社の製品と比べることで牛乳らしさが出ていると感じた。(奈女大・1回)

## 03 大山しか勝たん！の時間 (自大学の時間)

学んだことを基に、自大学で企画を考えました！

この時間では、各会員・キャンパスごとに分かれて活動を行ないました。これまでの他大学での大山企画の事例を知り、SNSの使い方や店舗装飾について話し合いました。

また、大山学習会で学んだ歴史の事や、飲み比べで感じた大山乳業の魅力、それぞれ考えたことを自大学のメンバーで共有し、**仲間が感じたことを確認することが**できました。

今後行ないたい大山企画を話し合い、指定の企画書フォーマットに書き込みました。**楽しく意見交流し**、行なってみたい企画が複数出た会員もありました。

今回考えた企画をぜひ自大学で実践して、今後の大山フェアも盛り上げていきましょう！

「できるかできないか」ではなく、「わくわくする企画かどうか」で企画を作ることができました！

## +A 全体を通して

「産地直結」とは

一般的なもの → 産地直結 → 産地直結

これから実際に産地直結してみよう！

Kansai Hokuriku Block Daisen Study Meeting UNIV 30

生産者と消費者の**双方向の関係が産地直結**です。大学生協牛乳を飲むときにはぜひ**生産者の方にも思いをはせてみてくださいね!**

### おいしさと産地直結をオンラインでも実感！

例年は大山訪問研修を行い、直接現地へ足を運ぶことで「産地直結」を実感できていました。コロナウイルスの影響で現地訪問ができなくなった昨年度からは、オンラインでの学習会を開催してきました。以前は各会員で行われていた試飲会等ができない現状を踏まえ、今回の学習会では「大学生協牛乳・コーヒーの飲み比べ」のコンテンツを実施しました。

企画1で学んだことや大山乳業の方にお話しいただいた内容を思い出しながら飲むことで、生産者の方のこだわりと想いを感じることができました。**参加者自身が実感することで、他の組合員にも良さを広めていきたいという想いが芽生え**、それが自大学の時間での企画作りに繋がっていました！

秋にはまた大山フェアが予定されているので、**そこに向けて今回の学びと実感を組合員に広められるといいですね!**



ご質問や[ K's NEWS ]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください！  
ブロック学生事務局 [ 石田 遥 ]  
Ishida.Haruka@univ.coop