

京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム #11

概要

日程：2022/1/19（水）18:00~20:30
場所：オンライン

参加者

奈良女(1)、同志社(1)、立命館(1)
奈教大(1)、オプザーバー(2)
京教大(1)、コンシューマーズ京都(1)
京都府消費生活安全センター(1)
BK学生事務局(1)、BK職員(1)

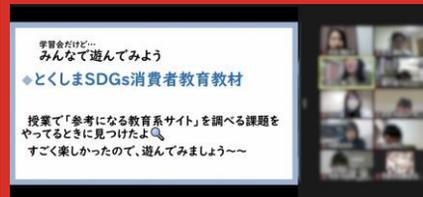
計3会員11名



01 エシカル消費から 消費生活の見直しを

自立した消費者を目指して行動しよう

京都教育大学生協の学生より、「エシカル消費」についての学習会を行いました。コロナ禍という非日常での消費者の選択・行動が、社会にどのような影響を与えたのかについて考えました。また、SDGs消費者教育教材を用いることで、自分の消費選択が与える影響力を実感しました。消費者としての意識を再度見直すことができました。

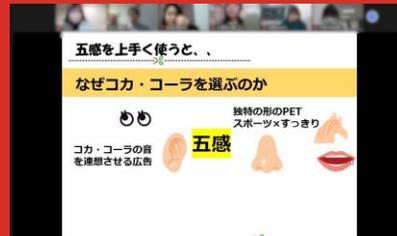


エシカル消費について、心掛けていないことに改めて気づけました。
(立命館4年)

02 ソマティック・マーカー から消費選択を考える

より良い消費行動を考えてみよう

奈良教育大学生協の学生より、「ソマティック・マーカーから考える消費選択」についての学習会を行いました。消費者は直感で消費選択を行っており、無意識に選択肢を狭めていることを学びました。また、交流ではより良い消費行動について意見交換をし、直感を越えた賢い消費者像を意識する機会となりました。



商品名で判断しがちだけど、中身は大きく変わらないと考えてみました。
(同志社2年)

03 ちょっと気になったことを 調べて発表しよう！

タスクチーム通信発表会

チームメンバーが、生活のなかでちょっと気になったことについて調べてまとめた「タスクチーム通信」を発表しました。消費に限らず、環境や防災など様々な関心についてのアウトプットを行いました。また、質疑応答を通じて交流することで、お互いの関心をより深めることができました。



お互いの「気になる」を聞くことで、新しい関心を持つことができました。
(学生事務局)

つながる元気、ときめきキャンパス。



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

ご質問や[K's NEWS]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください！
ブロック学生事務局 [岩田 理紗子]
Iwata.Risako@univ.coop

