

大阪経済大学生協 ハロウィン企画



[店舗]

取り組み概要

日時：10月18日～22日
場所：大阪経済大学学生会館
抽選企画の応募総数：402件
ひとつことカードの投函件数：40件強

概要：

- ①ハロウィンに合わせて、学生会館3Fの店舗内を装飾をする。
- ②期間内の300円以上のレシートを回収し、抽選会を行う。
- ③レシート回収時にひとつことカードを配布する。

これからの日常的な利用のきっかけに

POINT.1

ハロウィンに合わせた店舗装飾



ハロウィン企画は、対面授業の再開により、組合員がより学校に訪れるようになった時期に合わせて実施されました。そこで、購買での利用促進を目的として、ハロウィンに合わせた店舗装飾を行っていました。**大学生協を日常的に利用してもらえるようなきっかけとなる企画となっていました。**

それに加え、大学生協の認知度向上と、SNSやポスターを利用して積極的な告知も行っていました。1年生が入ってから初めての対面の企画ということもあり、役割分担をして企画を行っていました。

POINT.2

店舗利用から運営参加へ

ハロウィン企画で、組合員の利用を促進させるだけでなく、**運営参加を促す側面をもつ企画になっていました。**

この企画の中で、1、2年生がひとつことカードについて知るといった、学生委員会内での学びの場面がありました。また、投函してもらったひとつことカードをハロウィン仕様に飾り付けをしてポスターを作成し、**組合員にとって運営参加が身近なものであるということを知ることができる工夫**が凝らされていました。



POINT.3

現状に即した企画



企画の参加促進のため、300円以上のレシートを使って、yogiboのクッションやオンライン家電といった、今のオンライン化のニーズに沿った賞品でたくさんの参加がありました。

この企画の中で、新型コロナウイルス感染防止対策として、抽選ブースの混雑緩和のため、その場で抽選する形式ではなく、レシートの裏に学籍番号と名前を書いてもらい、後日、抽選日を設けて抽選するという形式で行われていました。