

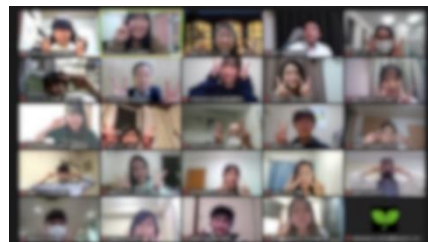
関西北陸ブロック  
社会的課題推進委員会#2 &  
消費者教育タスクチーム#4 合同会議

概要

日程：2022年5月19日(木)  
場所：Zoom

参加者

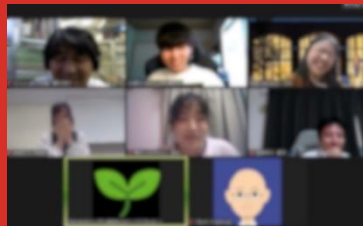
- 同志社(2)、龍谷大(3)、京教大(1)、
- 滋慶大(1)、奈良女(4)、近畿大(1)、
- 神戸高専(1)、コンシューマーズ京都(1)、
- 京都府職員(2)、BK職員(2)、連合会(1)、
- 学生事務局(7) 計7会員26名



01 しゃかすい×タスク交流会

いつもと違うメンバーとの交流

今回の会議は、関西北陸ブロックの社会的課題推進委員会と京滋・奈良エリアの消費者教育タスクチームの合同会議でした。普段の推進委員会の活動では出会えないメンバーと、お互いの推進委員会での活動の報告をしたり、興味のあるテーマについて話したりしました。とても活発に交流している推進委員の姿が印象的でした！

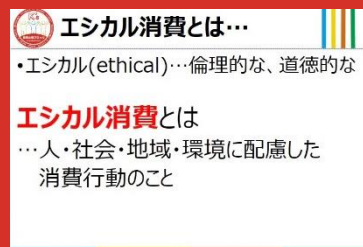


(お互いの推進委員会のこれまでの活動を聞いてとっても良かったです！  
〈奈良女2年〉)

02 エシカル消費学習会

自分ができる消費について考える

5月が消費者月間であることから、エシカル消費に関する学習会を行いました。エシカル消費に関する基礎知識をおさらいし、様々なものに配慮した消費について知ることができました。GWでは、今後自分ができるエシカルな消費を考え交流しました。「フードロス削減を意識する」「エコバッグを持ち歩く」など、それぞれが取り組みそうなことを考えることができていました。

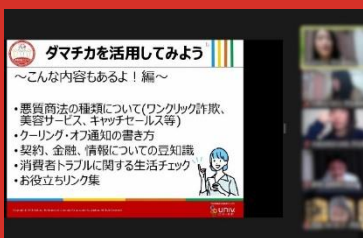


買いすぎないようにしたり、地産地消を意識したりしていました。  
〈神戸高専4年〉

03 ダマチカの活用

クイズを楽しみながら活用方法を考えよう！

「ダメされないチカラ養成HandBook」という冊子を使ってクイズを行いました。契約や消費トラブルに関する内容のクイズを楽しみながら、学ぶことができていました。さらに自大学で「ダメされないチカラ養成HandBook」を活用する方法についても議論しました。



(活用方法について) 部会でみんなでダマチカを読むといいなと思いました。  
〈近畿大2年〉