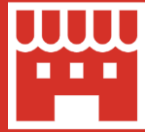


大阪大学生協 トラベルサービス企画



[店舗]

取り組み概要

日時：2021年11月～2022年5月
場所：書籍ショップ、旅行サービス
参加者数や組合員の反応：
5,000人（想定規模：10,000人）

概要：組合員が生協のサービスを利用してお得に旅行することで、学内の生活だけでなく余暇も楽しみ、大学生活をより充実したものにすることを目指して取り組みが行われました。

生協のサービスと学生生活の価値の向上

POINT.1 組合員に寄り添った企画



背景として、大阪大学生協旅行サービスでは、お得な旅行やチケットを扱っているにも関わらず、組合員の多くはそのことを知らないという実態がありました。そこで、**掲載された記事や掲示を通して組合員が旅行サービスを認知し、旅行をする際に生協を利用することを目標として企画が行われました。**

学生委員自身が、現地に向かって調査を行い、それをもとに組合員に向けておススメの観光情報がしっかりと伝わる内容になっていました。

POINT.2 生協のサービスの利用

生協の旅行サービスを利用してもらうため、記事の中には生協でのレンタカーの予約方法などがわかりやすく記載されていました。

旅行サービスは、どの大学生協でもコロナ禍により、利用が少なくなっている現状があります。そこで、**そんな組合員の利用実態に合った企画を行うことで、大学生協の職員と学生委員がしっかり連携出来た取り組みが生まれていました。**



POINT.3 組合員の声を集める

旅行記事を読んでもくださった皆さん！記事を見て、実際にいきたいと思いませんか？アンケートに御協力ください😊



学生委員会のTwitterアカウントにて行ったアンケートで、80%の組合員から、記事の旅行に「とてもいきたい」との回答が集まっています。**旅行サービスの魅力を学生の立場から効果的に伝える点において、企画目標を達成できたといえます。**また、当該ツイートの閲覧数が多いことから、トラベルサービスの知名度も当企画を行う以前より向上させることができました。

他にも、「生協のトラベルサービスを利用してみようと思った」「旅行記事が楽しそう」などの意見があったことから、**組合員に寄り添った企画になっていたと思います。**



ご質問や[K's NEWS]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください！
ブロック学生事務局 [中村 憲太郎]
Nakamura.Kentarou@univ.coop