

大山フェアPOPコンテスト受賞大学生協 大山フェア受賞大学生協特集



【お知らせ】

取り組み概要

2022春大山フェアPOPコンテストが大山乳業主催で行われていました。店舗に置いてある大山乳業商品をPOPを使って盛り上げる企画を開催し、見事受賞した4つの大学生協の取り組みを紹介します。

大学生協牛乳を皆さんは知っていますか？

最優秀賞 龍谷大学生協深草

☑取り組み内容

購買：商品の魅力を紹介したPOPやキャッチーな言葉で商品紹介を実施
SNS：「産地直結」を意識して組合員に発信

☑教訓ポイント

・部会を用いて学生委員会内で学習をした後POPを作成している点
→まずは学生委員会内で知識を共有している点が素敵です！



優秀賞 龍谷大学生協瀬田



☑取り組み内容

購買：値札の近くにかわいい牛の絵のPOPを作成

☑教訓ポイント

・学生委員が実際に大学生協牛乳や大学生協コーヒーを飲んでみて、その味をコメント形式で共有している点
→実際に飲んだことで、組合員にも自信を持ってPOPを作成しているところが素敵です！

優良賞 大阪樟蔭女子大学生協

☑取り組み内容

購買：おすすめの商品と組み合わせPOPを作成
SNS：Twitterにも発信

☑教訓ポイント

・おすすめ商品と組み合わせることでセット購入で購買の利用を促している点
→おやつに食べたくなるような工夫が素敵です！



優良賞 滋賀県立大学生協

☑取り組み内容

購買：滋賀県立大学のイメージキャラクターである「ケンちゃん」のPOPを用いて、組合員に親しみやすい装飾を行った

☑教訓ポイント

・組合員に親しみやすい工夫をすることで、多くの方の目に留まっている点
→知っているキャラクターが装飾されていると気になりますよね！準備期間の短さを感じさせない素敵なお取り組みです！

