

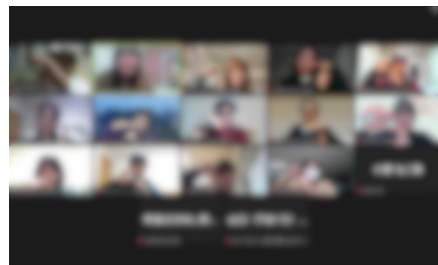
**関西北陸ブロック
社会的課題推進委員会 #7 &
消費者教育タスクチーム #9 合同会議**

概要

日程：2022年11月18日(金)
18:00~21:00
場所：Zoom

参加者

- 京教大(1)、同志社(1)、近畿大(1)、
● 神高专(1)、京産大(1)、京都府職員(2)、
● コンシューマーズ京都(1)、BK職員(2)、
● BK学生事務局(7)
● 計4会員17名



01 全国の取り組みから考える

取り組みの可能性を広げよう

関西北陸ブロックの社会的課題推進委員会と京滋・奈良エリアの消費者教育タスクチームの合同会議2回目が開催されました。全国の取り組み報告をもとに、社会的課題について一緒に意見交流を行いました。

普段は別々で活動していますが、様々な取り組みを知ることで、これからの自分たちの活動について考えることができていました。

全国の取り組み紹介②
名古屋市立大学生協
『フェアトレードをジブントに！』

- 身近な商品であるフェアトレード商品の企画！
- クイズ作成やラッピングなど、工夫を凝らして興味を持ってもらえるように取り組む！
- 『価格』以外での推進をする👀

さまざまな大学生協で行われている取り組みについて学べて、とても勉強になりました。(京教大2年)

02 拡大版持ち寄り学習会

チームを越えて学び合う

消費者教育タスクチームが活動のなかで行っている持ち寄り学習会を、拡大版で実施しました。社会的課題推進委員より「地方創生」について、消費者教育タスクチームメンバーより「消費税」についての学習会を行いました。

気になったことを提起者に聞くなど、質疑応答も行われていました。仲間の提起から新しく学び、お互いの興味や視野を広げる機会となりました。

2. 日本の消費税の歴史

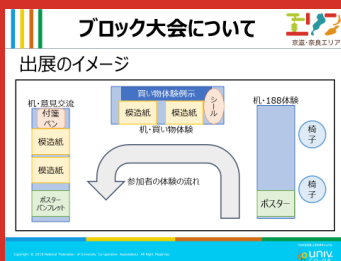
年	ポイント
1989年 (平成元年)	消費税率3%の税率を定める消費税制度導入を含む大きな税制改革
1997年 (平成9年)	消費税率5%に引き上げ
2014年 (平成26年)	消費税率8%に引き上げ
2019年 (令和元年)	消費税率10%に引き上げ

インボイス制度についてあまり詳しく知らなかったの、知れて良かったと思う。(神高专4年)

03 ブロック大会へ向けて！

出展に向けた準備をしていこう

ブロック大会には、社会的課題推進委員会・消費者教育タスクチームともに出展をします。組合員がより社会的課題に関心を持つ機会となるよう、各チームで話し合いました。それぞれの活動を知ってもらいながら、社会的課題に触れることのできる出展となっています。ブロック大会では、ぜひ訪れてみてください！



ブロック大会に向けてあと少し、準備を頑張ってください！(学生事務局より)

つながる元気、ときめきキャンパス。

