

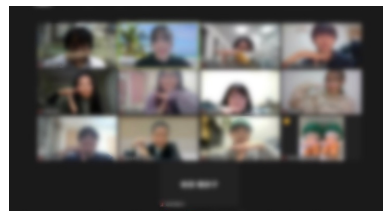
京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム#10

概要

日程：12/13(火) 18:00~21:00
場所：Zoom

参加者

龍谷大(1)、同志社(3)、京産大(1)、
消費生活安全センター(2)、
コンシューマーズ京都(1)、
BK職員(1)、BK学生事務局(5)
計2会員14名

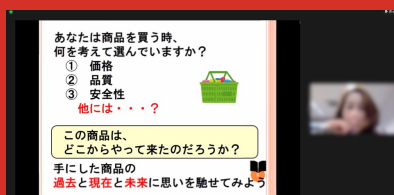


01 エシカル消費学習会

エシカル消費の3つの視点

外部講師によるエシカル消費学習会を行いました。商品を購入するときには価格や品質、安全性に加えて、手にした商品の過去、現在、未来に目を向けることを学びました。1人が大きな行動をするのではなく、100人が小さな行動をしていくことが大切です。

広く組合員にエシカル消費を知らせるためにはどうするべきかを考えるきっかけになりました。



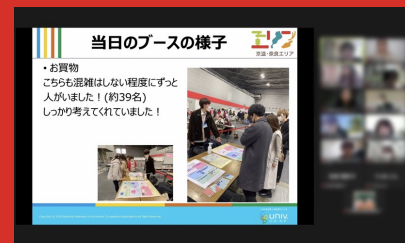
多くの人に広めて、全員が何か1つでも行動を起こすことで、大きな動きにしたい！
(龍谷大2年)

02 ブロック大会の振り返り

事後発信について考えました！

12月10日に開催されたUNIV EXPO in 関西北陸では、消費者ホットライン188の相談コーナーとエシカル消費を体験・交流エリアとして出展しました。当日は参加者がなぜその商品を選択したのか、などを話す機会になりました。

事後企画としては、当日の様子や相談内容、商品を選んだ理由など発信をしていきたいです。



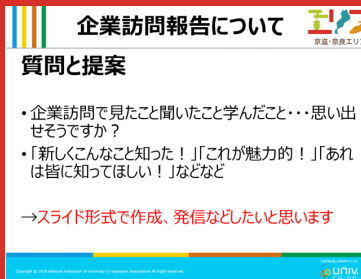
ブロック大会を通して、消費者教育を幅広く知ってもらえる良い機会になったね
(BK職員)

03 企業訪問報告について

”私”が”感じたことを大切に

9月に企業訪問した「GOOD NATURE STATION」の発信について考えました。訪問した際に印象に残ったことでは、植物が様々な形に変わっていることや身体に良いことを考えている企業の想いなどの意見が出ました。

発信の際には、”私”が”感じたこと大切に、周りの方との共感の輪を広げたいです。



初めて知ることが多くあった！規格外品の販売もされていてすごいと思った！
(京産大4年)

