

# 滋賀県立大学生協 Instagramのガチ運営



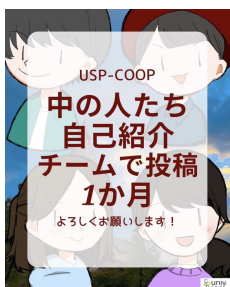
## 取り組み概要

日時：毎日投稿  
場所：SNS上  
参加者数や組合員の反応：毎日投稿することでフォロー数も増加。日々様々な情報を発信している。

背景や概要：より多くの組合員に様々な情報を伝えていくためにInstagramを開設。一般投稿だけでなく、ストーリーズ機能やリール動画も駆使して投稿している。最終ターゲットは「入学前の新入生」。

組合員が充実した生活を送るサポートに

### POINT.1



## 学生と職員が協力して運営

アカウント名：@usp\_coop  
こちらでも見れます！→

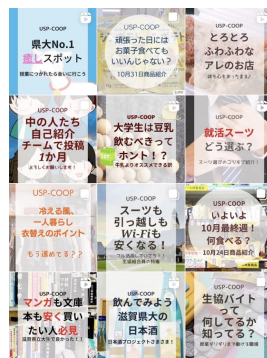


滋賀県立大学生協では、学生委員の活動をメインに発信している学生委員会のInstagramアカウントと、店舗や学び、暮らしといった様々な情報を発信している生協のInstagramアカウントの二つがあります。こちらのInstagramアカウントでは、学生委員会には所属していない学生組合員を中心として、ショップの店長と学生、合計5人のチームを組み、アカウントを運営しています。「発信者兼組合員であるメンバーたちの興味関心の共有」が、これらの投稿づくりのコンセプトにもなっています。

### POINT.2

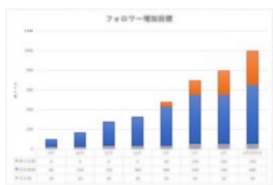
## 親しみを持ってもらえる投稿を

親しみを持ってもらえるようにするために、「必要な情報を伝えること」と「コミュニケーションが気楽に取れること」をキーポイントにして運営しています。そのための工夫の一つとして、目につきやすい投稿一枚目に生協に関するイラストを入れる、というものがあります。これによって、組合員や新入生が「生協の投稿だ！」とすぐに分かってもらえるようになっていきます。日々の発信から身近な存在を目指すことで、組合員や新入生が安心・信頼できる生協づくりに繋がっています。



### POINT.3

## より多くの組合員に伝えるための工夫



より多くの組合員や新入生に投稿を見てもらうためには、現状やニーズの把握は欠かせません。そこで、このチームでは組合員がどれだけInstagramを利用しているのかを調べてデータ化したり、カレンダーで投稿記事を管理して計画的に運営したりと、様々な方法を用いて分析・計画されています。また、月1回チーム内で会議をすることで、方向性・内容の再確認がなされており、短期・長期目標の設定や見直しを行うことができます。今後もどのような投稿がされるのか楽しみです！