

同志社生協京田辺キャンパス おにぎり総選挙



[店舗]

取り組み概要

日時：2022年5月6日～5月12日(投票期間)
2022年6月6日～6月8日(値下げ期間)
場所：京田辺SHOP
参加者数や組合員の反応：SNSやポスター
で宣伝を行い、220票以上の投票があった。

背景や概要：組合員にとって身近な商品である「おにぎり」に着目し、店舗を盛り上げる企画として実施されました。投票で1位となったおにぎりは、100円で販売されました。

組合員にとって身近な店舗に！



POINT.1

様々な方法で組合員へお知らせ

おにぎり総選挙では、SNSやポスターが積極的に活用されていました。おにぎりの種類ごとに選挙風のポスターを作成し、組合員におにぎり総選挙を実施することを周知していました。

また、おにぎりの選挙結果もSNSなどに投稿することで、より多くの組合員に結果を伝えていました。SNSやポスターを通して、組合員が店舗を訪れたいくなるような工夫が施されていました。

POINT.2

投票で楽しみながら声を伝える

企画が実施された京田辺SHOPでは、ショップ利用者が好きなおにぎりを選び、シールを貼る形式で投票が行われました。1週間程の投票期間の後、1位になったおにぎりは100円で販売されました。

店舗を訪れる組合員にとって身近なおにぎりの選挙を行うことで、店舗の利用を促進するのはもちろん、組合員が自分たちの声を店舗に反映できることを知るきっかけとなりました。



POINT.3

ポスター作成を新入生と一緒に

おにぎり総選挙で使用する商品紹介ポスター作成には、新入生が参加しました。新入生は体験部会でおにぎりについての情報を見ながら、先輩学生委員と一緒にポスターを作成しました。

新学期の取り組みのなかに取り入れることで、新入生が大学生協の活動・魅力を知るきっかけとなりました。ポスター作成に参加した新入生約30人のうち20人程が入部し、学生委員として活動しています。おにぎり総選挙を通してできた経験やつながりを、大切にしていきたいですね。

