

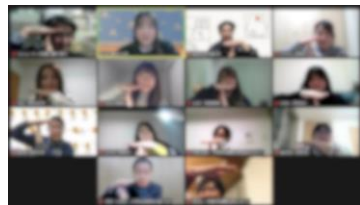
京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム #12

概要

日程：2月16日（火）18:00~21:00
場所：Zoom

参加者

同志社(4)、奈良女(2)
奈教大(1)、コンシューマーズ京都(1)
京都府職員(2)、BK職員(1)、BK学生事務局(3)
計3会員14名

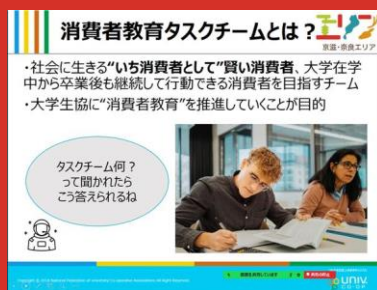


01 消費者教育に 取り組む意義について

みんなはどう考える？

消費者教育タスクチームは、社会に生きる”賢い消費者”、大学在学中から卒業後も継続して行動できる消費者を目指すチームであり、大学生に広めていく役割があります。

22年度メンバーに聞きながら、消費者教育に取り組む意義であったり、難しいと感じたりする部分を話し合いました。各々で「意義」を落とし込むことができていました。



意義として、みんなに広げることが一番大きいと感じた。

(奈教大2年)

02 持ち寄り学習会

絶対押さないで！迷惑メール

今回は「迷惑メール」をテーマに持ち寄り学習会を行いました。タスクチームメンバーに実際に届いたメールを使い、迷惑メールの対処法や見分け方のポイントなどを紹介し、注意喚起していました。

スマホ購入時に迷惑メールが来ない設定や迷惑メール除去アプリなどもあります。しかし、すぐにアプリをインストールするのではなく、事前にアプリについて調べましょう。

私三井住友ユーザーじゃないんだけど…



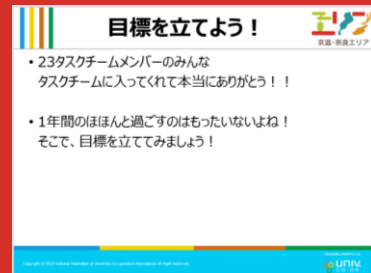
トラブルがあった場合は消費生活安全センターにすぐ連絡してね(職員)

03 目標を立てよう！

1年間タスクチームで頑張るために

1年間タスクチームで頑張るために目標を立てました。タスクチームに入った理由をもとに22年度メンバーの経験を聞きながら、目標を立てることができていました。

一人一人が賢い消費者になることで、世界はよりよくなっていきます。私たちタスクチームメンバーが声を上げ、よりよい生活を広めていくことが重要です。



たくさん学んで、たくさん学習したいと思いました。

(奈良女2年)

つながる元気、ときめきキャンパス。



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

ご質問や[K's NEWS]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください！
ブロック学生事務局 [田中 陽菜]
Tanaka.Hina@univ.coop

