

滋賀大学彦根地区生協 カフェ企画



[店舗]

取り組み概要

日時：2022年10月31日,11月29日,12月23日
場所：カフェLaguna
参加者数や組合員の反応：
限定販売。10月10食、11月10食、12月10食、
全日完売。

背景や概要：コロナ禍で客足が遠ざかっていた中で、組合員の生活をより楽しくするために、カフェとコラボしてこの企画を行った。

組合員の声を聞いた大盛況限定メニュー

POINT.1

組合員のリクエストを聞いたメニュー



この企画は、期間限定で季節に合わせたメニューを限定販売するものです。メニューは学生委員が自ら足を運んで、組合員にGoogle Formのアンケートに答えてもらうことで、121名からリクエストを聞くことができました。実際に販売されたメニューは15分ほどで完売し、大好評でした。企画を通して、「組合員の声の実現される食堂運営」が出来ていた点が素晴らしいです。

POINT.2

楽しく店舗利用

この企画は「楽しい大学生協」をアピールするものとなっており、コロナ禍で制約を受けてきた組合員に、ささやかな楽しみを提供できていました。

また、身近な「店舗（カフェ）」を通して、学生委員をはじめとした組合員が主体的に店舗を利用し、運営に参加できるきっかけとなりました。



POINT.3

計画的な情報宣伝



この企画では、学生委員会のTwitterやポスターを用いて情報宣伝を行いました。実際に使われた画像は、季節を感じさせ、食欲をそそるものになっていました。

また同時期にあった学祭でも限定メニューの宣伝をするなど、多くの組合員の目に触れる告知ができていました。