

京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム#1

概要

日程：4月19日（水）18:00～21:00
場所：Zoom

参加者

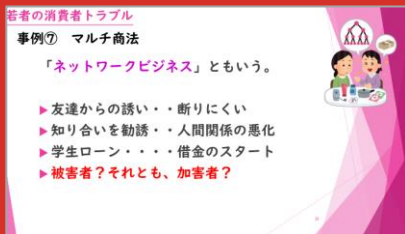
同志社(2)、奈良女(2)、京産大(1)
コンシューマーズ京都(1)、京都府職員(1)
BK職員(1)、BK学生事務局(3)、オブザーバー(3)
計2会員14名



01 外部講師による学習会

デジタル社会と消費者トラブル

5月の消費者月間に向けて、今回はインターネットトラブルを中心に学習会を行いました。ネット通販や架空請求、くらしのレスキューなどの消費者トラブルの事例を学びました。これらの消費トラブルに遭ったときは、全て自分で判断するのではなく、判断できることと判断できないことを区別することが大切です。



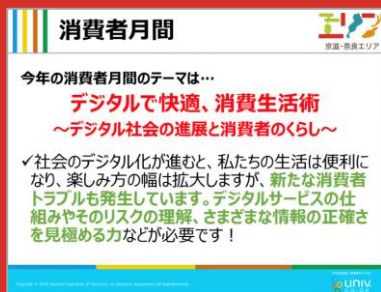
実際に自分がいくら支払うことになるかを確認することが大切だと思った。
(奈良女2年)

02 消費者月間について

今年のテーマは「デジタルで快適、消費生活術」

毎年5月を消費者月間として、全国的に消費問題に関する啓発・教育などの事業を集中的に行っています。来月の消費者月間に向けて、タスクチームで行う内容を話し合いました。

グループワークでは、SNSやスマホ決済などが話題になりました。普段何気なく使っているモノの不安を解消したり、注意喚起をしていきたいと思います。



学生委員会のSNSの運営方法なども考えたいと思った。
(同志社2年)

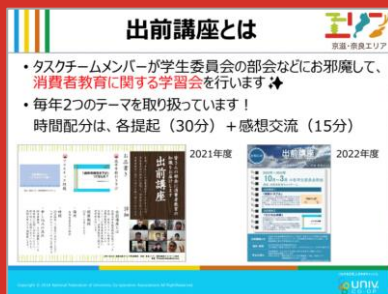
03 出前講座について

今年も動き出しました！

今年度も出前講座について動き出しました。出前講座では、各会員生協の部会などに訪問して、タスクチームメンバーが学習会を行います。

本日は案出しと班体制について話し合いました。SNSの使い方や食の安全、ChatGPTなどが話題にあがっており、消費者教育の視点から次回にテーマを決定したいです。

つながる元気、ときめきキャンパス。



食品表示などの食のことに興味を持ちたいと思った。
(京産大院生)

ご質問や[K's NEWS]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください！
ブロック学生事務局 [田中 陽菜]
Tanaka.Hina@univ.coop