

# 兵庫県立大学生協 大学生協コーヒー試飲会



[店舗]

## 取り組み概要

日時：2023年5月10日～12日 昼休み  
 場所：兵庫県立大学 姫路環境人間キャンパス・姫路工学キャンパス・播磨理学キャンパス 各キャンパスの生協ショップ  
 参加者数：合計563名

背景や概要：大山乳業の商品が組合員にあまり認知されておらず、またコロナ禍以降生協ショップの利用者が減少していた。そこで、生協ショップで試飲会を行い、組合員に実際に大学生協コーヒーを味わってもらった。

多くの組合員が参加したくなる企画に

### POINT.1

## 大山乳業フェアの活用



大学生協コーヒー試飲会は、大学生協コーヒーを製造している大山乳業農業協同組合が主催の、大山乳業フェアの開催期間中に行われました。大山乳業フェアでは試飲会会場に大山乳業のマスコットキャラクターであるカウィーくんが訪問する取り組みが行われていました。今回の試飲会ではカウィーくんを招待しており、他団体と連携することで、より魅力的な企画になっていました。

### POINT.2

## より多くの組合員を呼び込む工夫

この企画では、より多くの組合員に参加してもらうため、企画内容や企画の情宣を工夫していました。企画の情宣は主にSNSを用いて行っていました。多くの組合員の目に留まりやすくするため、SNSで使用する画像のデザインに力を入れていました。試飲会の宣伝を各回ごとに発信しており、毎回魅力的なデザインにすることによって組合員の興味を惹くことができていました。



### POINT.3

## 大学生協コーヒーの認知度向上



試飲会は組合員が生協ショップに多く来店する昼休みの時間中に開催されたため、企画当日に生協ショップを訪れ、試飲会の様子やカウィーくんに興味を持って試飲会に参加した組合員も多く見られました。試飲会では、大学生協コーヒーの試飲をしてもらうだけでなく、大山乳業について知ってもらうポスターを掲示したりカウィーくんと記念撮影できるスポットを設けることにより、大山乳業について知ってもらう機会となりました。また組合員が大山乳業の商品をどれだけ認知しているのかのアンケートをとることで、今後の企画に活かす工夫がなされていました。