

奈良女子大学生協 コラボパフェ企画



[店舗]

取り組み概要

日時：5月8日～5月19日、5月22日～6月2日
場所：SHI café Dear deer
参加者数や組合員の反応：春らしく、可愛いパフェが組合員に大人気でした。

背景や概要：新入生歓迎の意味を込めて、パフェのコンセプトや構成を生協学生委員会WINDYが考案しました。期間限定で二種類のパフェを販売しました。

オリジナルパフェの販売でカフェを身近に！

POINT.1

生協学生委員会WINDYと職員とが力を合わせた企画



奈良女子大学内にある「SHI café Dear deer」というカフェで2種類のパフェが期間限定で販売されていました。カフェの職員からアドバイスをもらいながら、新入生歓迎の想いを込めたコンセプトや見た目、味の構成は基本的にWINDYが行いました。カフェの職員と実際に試作し、より美味しく満足度の高いパフェの完成に向けて力を合わせて企画をつくっていました。

POINT.2

美味しい！可愛い！二種類のパフェ

第1弾(5月8日～5月19日)には「奈良女へようこそ 春のこじかちゃんパフェ」、第2弾(5月22日～6月2日)には「大人のご褒美 ティラミスパフェ」の二種類のパフェが販売されていました。第1弾では新入生歓迎をテーマに、カフェの定番パフェである「バンビパフェ」をより春らしく、可愛らしく仕上げていました。第2弾では、上回生にも楽しんでもらえるようにティラミスを使い、大人なパフェに仕上げていました。組合員の利用につながる商品をつくることができました。



POINT.3

組合員の目をひく情報宣伝



生協学生委員会WINDY、奈良女子大学生協のSNSアカウントで組合員に向けて宣伝をしていました。目に留まる可愛い画像を作成し、パフェのこだわりポイントやWINDYが考える推しポイントを発信することで販売促進につなげていました。

SNSを閲覧する組合員が多い現在、SNSを活用した情報宣伝は効果が高いといえます。SNSを積極的に活用して一人でも多くの組合員の目に触れる宣伝を行い、情報を届けていた点も素敵ですね。