

京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム#5

概要

日程：9/19(火)18:00~21:00
場所：Zoom

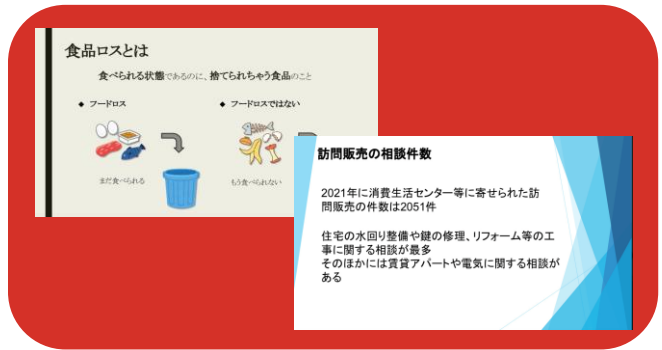
参加者

同志社(1)、京府大(1)、龍谷大(1)、奈良女(1)
佛教大(2)、コンシューマーズ京都(3)
京都府職員(2)、BK職員(1)、BK学生事務局(2)
計4会員14名

01 出前講座の資料確認

10月から始まる出前講座のラスト準備

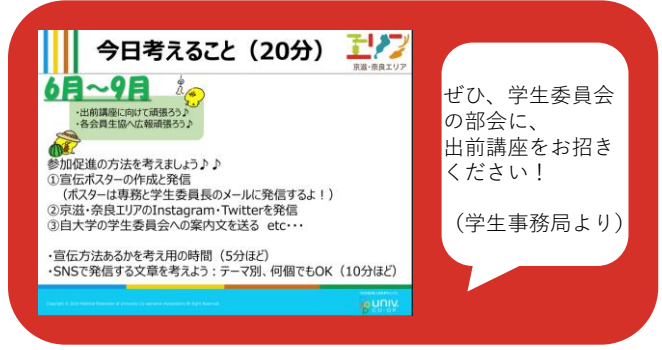
夏休みに消費者トラブル班とエシカル消費班に分かれて、スライドの作成を行っていました。9月のタスクチームでは、リハーサルと修正を行いました。
どちらのテーマも、内容が深く掘り下げて作成されており、「見やすい、聞きやすい」とタスクチームメンバー内でも、誉め言葉が飛び交っていました。



02 出前講座参加促進について

出前講座に向けてラストサポート

出前講座の参加促進をタスクチームメンバーで考えました。今回はポスターの作成や京滋・奈良エリアのX(旧Twitter)・Instagramでの宣伝、自大学の学生委員会への案内文などで情報宣伝をすることとしました。文章はタスクチームメンバーで考えました。
10月から、多くの学生委員会の部会などで出前講座ができることを楽しみにしています！



ぜひ、学生委員会の部会に、出前講座をお招きください！
(学生事務局より)

+A エシカル企業訪問

株式会社京都紋付へ訪問

株式会社京都紋付は黒染めを専門としている京都の伝統企業です。古くなって捨ててしまう服やカバンなどを黒染めすることで、新しいデザインとして、もう一度楽しむことができるようにリメイクしているエシカル企業です。
黒染めすることで、服やカバンのデザインを楽しむことが結果的にSDGsに繋がっているところが印象的でした。

つながる元気、ときめきキャンパス。



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。



伝統を残していくのに、時代や環境に対応していると驚かされた。
(同志社4年)

ご質問や[K's NEWS]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください！
ブロック学生事務局 [田中 陽菜]
Tanaka.Hina@univ.coop