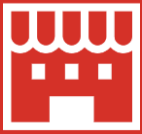


奈良県立大学生協 10月限定！食堂リニューアルオープン企画



[店舗]

取り組み概要

日時：2023/10/2（月）～10/27（金）
場所：奈良県立大学生協 食堂購買
参加者数や組合員の反応：リニューアルを機に、いつもより多くの組合員で食堂が賑わっていた。

概要：食堂ホールリニューアルを機に行われた企画。週替わりで企画を行い、小鉢や丼ものの割引企画や、スイーツ、コーヒーの販売、ハロウィン関連のお菓子の販売が行われた。全て学生委員会考案。

「企画後も、好調な経営が続くといいな」（職員より）

POINT.1

食堂ホールリニューアルに合わせて



奈良県立大学では、夏休み中に食堂ホールの改装工事が行われ、後期開始のタイミングでリニューアルオープンすることになっていました。今回の企画は、それに伴い、生協理事長の「この機会にお店の方に来てもらうイベントをやりたい」という想いのもと、実行に至りました。

さらに、当企画は、学生委員会のSNSだけでなく、奈良県立大学のInstagramにも紹介が行われていました。奈良県立大学と、奈良県立大学生協が一丸となって、企画を盛り上げることができていました。※Point1内右側の写真は、大学の公式Instagramに掲載されていた投稿です。

POINT.2

超太っ腹！学生委員会による豪華企画

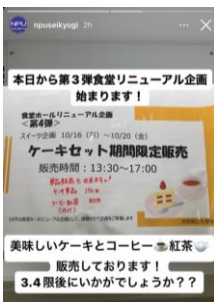
本企画のコンテンツは、全て学生委員会によって発案されました。冒頭2週間は「小鉢1品無料プレゼント」「丼全品Sサイズ価格で提供」と、大胆な割引企画に踏み切りました。とてもお得な企画で、いつもより多くの組合員が食堂を利用していたそうです。

さらに、10月といえば、ハロウィン！季節感と絡め合わせて、企画最終週は装飾企画を行いました。プレゼンテーションツール「Canva」を用いて作成を行っており、とてもクオリティの高い成果物となっていました！



POINT.3

毎日！定期的に発信を



今や、情報収集手段として、SNSは大きな影響力を担っています。今回の企画では、学生委員会のSNSを用いて定期的な情宣を行っていました。

特に強化したのが、Instagramの「ストーリー」を用いた発信。ストーリーは投稿後24時間しか閲覧できない分、タイムリーな情報を流すことに適しています。企画実施中は毎日ストーリーが更新され、常に、企画に関する何かしらの情報が掲載されていました。奈良県立大学生協の取り組みを、組合員がリアルタイムで知れるようになっていた点も教訓的です。

