

京都経済短期大学生協 モーモー試飲会 & モーモースタンプラリー



[組合員交流]

取り組み概要

日時：10/29(日) 秋華祭（学祭）にて実施
場所：京都経済短期大学支援課前
参加者数や組合員の反応：約125名の方が
企画に参加した。

背景や概要：9月の大山訪問研修に参加したメンバーが、大山乳業の魅力を多くの人に発信したいという声から、秋華祭（学祭）で試飲会とスタンプラリーを実施することになった。

大山訪問研修の学びを組合員に広める



POINT.1

STEP1 〈連帯への参加〉 理事会で学びを共有



9月に開催された大山訪問研修に、京都経済短期大学生協からは学生理事と学生委員の計5名が参加していました。大山乳業について学んだり、他の大学生協学生委員会と交流できたことに楽しさを感じていました。

理事会では訪問研修のレポートを共有していました。また、2年生から秋華祭と呼ばれる学祭にて、試飲会とスタンプラリーの企画提案があり、承認されました。久しぶりの本格的な学生の企画となり、企画に向けて動き出しました。

POINT.2

STEP2 〈準備〉 みんなで企画の準備

理事会での承認後には、さっそくポスターの作成やスタンプラリーの内容の選定に入りました。ポスターは1人1枚作成し、個性豊かなポスターが完成しました。

スタンプラリーは大山訪問研修の際のクイズを参考にして、全問正解者には景品として、大山乳業のシュークリームをプレゼントすることになりました。定期的に集まる日を決めたことで、みんなで話合っ、企画の内容を決めることができました。



POINT.3

STEP3 〈当日〉 多くの人に大山乳業を知ってもらう



試飲会は約125名（目標120名）の方に参加していただき、多くの組合員に大山乳業の美味しさを知ってもらうことができました。投票企画も同時に開催し、おいしいと思った方に投票してもらいました。結果として、大学生協牛乳 47票/大学生協コーヒー78票となりました。

京都経済短期大学生協はアットホームで、大学教員や大学職員、生協職員と学生の距離が近く、学生がのびのび活動できる環境があります。数年ぶりの学生企画でしたが、学生理事も学生委員もとても素敵な笑顔で企画に取り組むことができました！