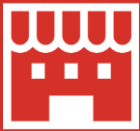


# 大阪電気通信大学 寝屋川キャンパス 単位パン販売促進企画



[店舗]

## 取り組み概要

日時：1/9～1/19 営業時間内  
場所：Z号館1階生協コンビニ  
参加者数や組合員の反応：パンは前年10個程度の売り上げだったが、今回は65個販売した。

背景や概要：単位パンを期間限定で販売するにあたって、おみくじ企画とお年玉企画を開催し、単位パンへの誘導を行った。1回100円で、生協電子マネー500円や単位パン100円購入券などが当たる。

単位の  
ためだけ  
じゃない

### POINT.1

## 1月にぴったりの楽しい企画



1月といえば初詣、初詣といえばおみくじ。ということで、おみくじを買った人が単位パンの購入へと繋がることを目的としてこの企画は実施されました。このように、季節に合わせた企画にすることで組合員の関心が高くなるようにできていました。

また、購買で使える生協電子マネーや単位パン購入券を景品とすることで、単位パンのみならず購買の利用促進にもつなげられていました。

### POINT.2

## 単位パンを通じた交流

この企画では、早期の段階から専務と学生委員が相談を行うことで、店舗のSNSと学生委員会のSNSの両方で宣伝を行いました。より多くの組合員に単位パンや企画について周知させていました。

つながりは職員だけにとどまりません。単位パンを販売するだけでなく、大学の先生にプレゼントし、その先生が貰ったことをSNSにあげていました。単位パンを通して大学の先生との交流ができていました。



### POINT.3

## ブロック大会の学びを活かして



皆さんは企画のジャンルの幅を広げたいけど何をしたらいいのか分からない、ということはありませんか？そんな時に参考になるのがセミナーなどの連帯の場です。この企画では、ブロック大会で見た単位パン企画から興味を持ち、今まで実施していなかった単位パンの企画をすることになりました。連帯の場に参加し様々な企画を知ることで、今以上に組合員に還元できるようにできていました。

