

京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム#2



概要

日程：2024年5月23日 18:00～21:00
場所：Zoom

参加者

奈良女(2)、佛教大(1)、京都府職員(3)
コンシューマーズ京都(1)、BK職員(1)、BK学生事務局(3)
計2会員11名

01 消費者月間

5月は消費者月間！

今年のテーマは「デジタル時代に求められる消費者力とは」。投稿を見た人が「賢い消費者」になれるような発信物をメンバーで作成しました。なぜその内容にしたのか・伝えたいことを発表しました。メンバーの作成した発信物はSNSでもチェックしてみてください！

また、自分の心理傾向と消費者力を図るセルフチェックを行い、自分自身の消費傾向についても振り返りました。

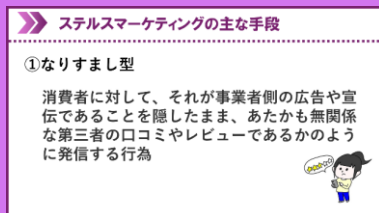


身近なところから消費生活について考え、賢い消費者になりたい。(学生事務局)

02 持ち寄り学習会 ステルスマーケティング

その広告、大丈夫ですか？

今回は「ステルスマーケティング」について学びました。SNSが活発的に利用されている現代は、思わぬところにウソの情報が紛れ込んでいます。様々な情報をうまく活用していくために、信用できる情報か否か、注意深く疑うことの大切さを再確認することができました。自分の生活を振り返りながら、ジブンゴトとして「ステルスマーケティング」について考えることができていました。

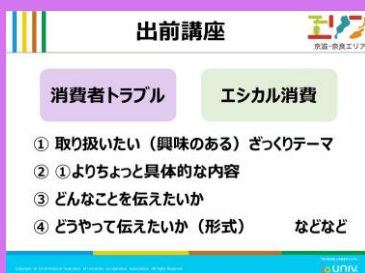


ぱっと見で判断せず、注意深く細かい所まで見ていきたいと思った。(奈良女3年)

03 出前講座

消費者教育を広めるための準備！

今年度も出前講座を実施します。そのための第一歩として、メンバーで出前講座で取り扱いたいテーマや、どんなことを伝えたいのかについて、Googleジャムボードを使用して意見を出し合いました。「消費トラブル」と「エシカル消費」を大きな柱として、出前講座の計画を立てることができました。2024年度の出前講座もお楽しみに！



最近話題になっていることをからめて内容を深めていきたい。(佛教大4年)

つながる元気、ときめきキャンパス。



私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

ご質問や[K's NEWS]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください！
ブロック学生事務局 [松井 翔輝]
Matsui.Shoki@univ.coop

