

京都府立大学生協
ポッキー&プリッツ企画～#府大ポッキーの日～



[店舗]

取り組み概要

日時：11/1.11/9.11/10に抽選会実施
場所：京都府立大学生協購買
売り上げ数：合計608個、消化率87%
(昨年度は消化率80%)

概要：連合会で一斉に行われていた「ポッキー&プリッツ企画」に京都府立大学生協も参加。他大学生協よりも一足早く企画を開始した。期間中のポッキー売り上げランキングでは、関西北陸ブロックで9位にランクインした。

他大学生協より一足早く行われた大人気企画！

POINT.1

昨年度よりも多く仕入れて迎えた準備
店長も学生委員も気合いいっぱい！



10月下旬、放課後の購買にて、京都府立大学生協学生委員会おれんじ、店長、担当事務局で企画の準備を行いました。昨年はポッキー&プリッツを総計500個仕入れたそうですが、今年は総計700個と大幅に増量した個数を仕入れることになりました。そこで、大量の個数を強調するため、ポッキー&プリッツをとにかく高く積み上げて装飾を行いました。数の多さを活用し、抜群の存在感を放つことができました。中には企画開始前から写真を撮っている学生の姿も見受けられ、準備段階から組合員の注目を集めることもできていました。



POINT.2

一足早い「#府大ポッキーの日」

世間で言われている「ポッキー&プリッツの日」は11/11。しかし、今年度は当日が土曜日というまさかの事実が判明しました。そこで、京都府立大学生協では「1」のつく日に合わせて、11/1と11/10を「#府大ポッキーの日」と称して実施することにしました。他大学生協より一足早く、複数日程で行ったことで、初日からポッキー&プリッツの売り上げが群を抜いていたそうです。学生委員会や京都府立大学生協のSNSでは「#府大ポッキーの日」という独自のハッシュタグを用いて宣伝し、京都府立大学生協のオリジナリティ溢れる人気企画となっていました。



POINT.3

どきどき抽選会で特別感満載！



ポッキー&プリッツ企画において、風船を配布している会員生協は多いのではないのでしょうか。京都府立大学生協では、Point2に記載した「#府大ポッキーの日」限定でくじ引きを行い「1」のつく数字が出た人に風船をプレゼントしていました。期間限定の抽選会と絡めることで、組合員が一層企画を楽しめるようになっていました。

人気ぶりは売り上げ数にも如実に表れ、急遽もう1日追加して抽選会を行うことが決まりました。そして、関西北陸ブロックでのポッキー売り上げランキングでは、大規模大学生協が上位に名を連ねる中、小規模国公立大学生協で唯一、上位10会員ランクインを果たしました。

今年度、京都府立大学生協で力を入れてきた購買での取り組み。チョコボール企画 (K'sNEWS第282号) に続き「歴代で1番売れた」企画が、また1つ増えました。

