

奈良女子大学生協 大山フェアの取り組み



[店舗]

取り組み概要

日時：売り場づくり 10/16(月)~10/31(火)、試飲会 10/23(月)14:30~17:00
場所：奈良女子大学生協 購買
参加者数や組合員の反応：試飲会には約120名の組合員が参加した。

背景や概要：夏に行われた大山訪問研修2023への参加がきっかけとなった。大山乳業や大山商品の魅力を組合員に伝え、広めたいという想いから本取り組みが実施された。

大山訪問研修で知った大山商品の魅力を広める

POINT.1

きっかけは大山訪問研修



9月2日(土)~9月3日(日)に大山訪問研修2023が実施されました。大山訪問研修では、大山乳業について学び、大山商品の魅力や秘密を知ることができます。奈良女子大学生協学生委員会からも3名参加しました。「大山訪問研修で知った大山乳業や大山商品の魅力を組合員にも知ってもらいたい」と思ったことがきっかけとなり、今回の売り場づくりや試飲会の取り組みにつながりました。大山訪問研修に参加して終わりではなく、実際の取り組みに活かしている点が素敵です。

POINT.2

組合員の目をひく売り場づくり

購買店舗では10月16日(月)~10月31日(火)の期間中、大山フェアが実施されていました。それに則り、大山商品の売り場が目立つように装飾を行っていました。棚には緑のフェルトを敷いて牧場に見立て、折り紙で作った白バラと牛を飾っていました。
また、購買店舗前には看板を設置し、対象商品の写真を貼ることで、組合員がどれが対象商品なのかがわかるように工夫していました。



POINT.3

大学生協コーヒーの試飲会



大山フェアの期間中である10月23日(月)には、大学生協コーヒーと江崎グリコのカフェオーレの飲み比べ・試飲会を実施していました。生乳本来の美味しさを活かしたすっきりとした甘みを実感してもらうことができました。
また、「この前買ったシュークリームが美味しかったですよ！」などと学生委員が自分の実感や素直な声を組合員に届けていました。購買店舗前で実施したため、そのまま対象商品を買って帰る組合員もあり、店舗の利用促進にも貢献することができていました。

