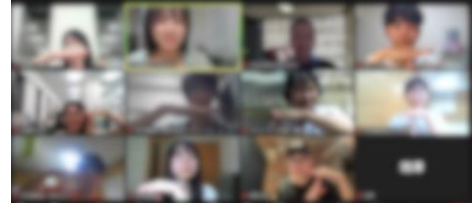


京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム#3



概要

日程：2024年6月19日 18:00-21:00
場所：Zoom

参加者

京都大(1)、佛教大(2)
京都府職員(2)、四国大(1)、コンシューマーズ京都(1)
BK職員(1)、BK学生事務局(5)
計1会員13名

01 エシカル学習会

これからを見据えた消費行動

外部講師をお呼びして、エシカル消費の学習会を行いました。すさまじく変化する社会の中で、持続可能な地域社会を守るために私たちが今できることは何かを学ぶことができました。地域で生産された商品やフェアトレードのマークがついている商品を買ったり、リサイクルして再利用をしたりなどの消費行動を1つずつ取り組んでいきましょう！

エシカル消費

エシカル：倫理的、道徳的



- <視点1>環境を守り、未来につなげることに役立つ消費
- <視点2>人の権利や幸せを思いやる消費
- <視点3>地域を元気にする消費

未来のことを考えて、個人としてできることを考えましょう。
(学生事務局)

02 消費者白書を見よう

関心を持ったところは？

消費者白書を読んで、初めて知ったことや関心を持ったことについて話し合いました。グローバル化が進み、海外のネットショッピングトラブルが増加していることや、美容や出会い系サイト・賃貸アパートなど大学生の身近な場所にトラブルが多く発生していることがデータから分かりました。タスクチームとして、大学生に啓発していきたい内容を確認することができました！



はじめて知ったが、この内容を推進活動に活かせると思った。
(佛教大4年)

【概要】令和6年版消費者白書 (caa.go.jp)

03 出前講座

消費者トラブルの出前講座に向けて

学生委員会の部会などにお邪魔して、消費者教育に関する学習会を行う出前講座において、取り扱いたい内容や伝えたいことをGoogleジャムボードを用いて、意見を出し合いました。今回は「消費者トラブル」の分野！今まで学んできたことを思い出しながら出前講座の内容を深めることができました。

分野① 消費トラブル系



グラフや表を用いて数値を示し、被害の多さを伝えたい。
(佛教大4年)

つながる元気、ときめきキャンパス。

