

# 大阪大学生協 豊中キャンパス 冬の漫画フェア



[ 読書推進 ]

## 取り組み概要

日時：2023/12/4～2024/1/12  
場所：福利会館2階 書籍サービス  
参加者数や組合員の反応：目隠し本企画  
によって40人、漫画コーナー増設によっ  
て210人が漫画を購入した。

背景や概要：生協では教科書以外にも  
様々な書籍を扱っているがそのことに対  
する認知度が低い。それを解決するた  
めに、漫画コーナーの増設や目隠し本企画  
を行った。

まずは漫画から

### POINT.1

### みんな大好きな漫画を用いて



生協の店舗では書籍を購入した際にポイント還元されるにもかかわらず、それを知らない組合員が多いという現状があります。そこで、書籍を実際に購入してもらうために漫画を用いることで、組合員である大学生が手に取りやすいようになっていました。

また、今回は漫画のみでしたが、漫画から小説などの書籍を買う際のアピールにもなるため、読書推進にも一役買っていました。

### POINT.2

### ワクワク感をプラス

漫画コーナーの増設に加えて、目隠し本企画も行っていました。これは、手に取る人に向けたメッセージが書かれてるだけで何の漫画が伏せた状態の漫画を置くという企画です。漫画が好きな人はもちろん、あまり漫画に興味がない人でも興味をわくような工夫がされていました。

さらに、メッセージが書かれているため、店舗が間接的に漫画をおすすめする人と買う人をつないでいました。



### POINT.3

### お得にサービスを知ってもらう



この企画は書籍を購入する際の様々なサービスをアピールするためのものです。そのため、ポイント還元に関するポスターが随所に掲示され、漫画を買う・目隠し本を手にする際にサービスも知らえるようになっていました。また、企画で漫画を購入した際にもポイント還元されるため、実際にサービスを利用しながら認知度向上ができていた点が教訓的でした。