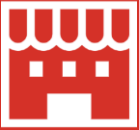


奈良県立大学生協 大山乳業フェア・試飲会



[店舗]

取り組み概要

日時：5/13(月)～5/31(金)
(試飲会：5/20(月)・5/21(火) 昼休み)

場所：奈良県立大学生協購買

組合員の反応：

昼休みの途中で配布分の牛乳がなくなるほどの大盛況。

背景や概要：

昨年、大好評だったため本年も実施。大山乳業商品をポスターやポップを用いて大々的に宣伝しつつ販売。購入者に購買・食堂で使えるポイントの付与、試飲会の実施も通し、組合員の関連商品購入につなげることがねらい。

職員と学生、一体でつくる一大企画！

POINT.1

みんなで試飲会！組合員に届け大学生協牛乳！！



大山乳業が製造し、多くの大学生協で販売されている大学生協牛乳。奈良県立大学生協でも販売しています。とても美味しいと人気です。ただ、「大学生協牛乳なんて知らない」という組合員がいるのもまた事実。そこで商品の良さを知ってもらうべく、学生委員会が昼休みに購買前にブースを設けて大学生協牛乳と大学生協コーヒーの試飲会を実施しました。

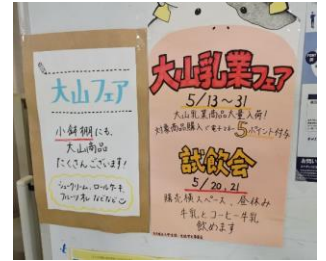
学生・教職員にかかわらず多くの組合員が飲み比べに参加し、その盛況ぶりは実施した2日間とも試飲用に用意していた牛乳が昼休みの終了を待たずになくなってしまったほどでした。試飲で美味しさに気付き、その足で購買に入って大学生協牛乳を購入した組合員もあり、商品の魅力を伝えることに成功していました。

POINT.2

牛乳だけじゃない！押し出せ大山乳業商品！！

試飲会では大学生協牛乳と大学生協コーヒーの飲み比べが中心でした。ただ、それだけでは終わらないのが奈良県立大学生協の大山乳業フェア。シュークリームやロールケーキなど牛乳・コーヒー以外の大山乳業商品もフェアに合わせて宣伝・販売しました。

さらに、大山乳業商品を購入することで食堂や購買で使用することが出来る電子マネーのポイントを付与するというキャンペーンも合わせて実施したほか、特設の棚を設けて商品を陳列することも行いました。購買のいたるところに大山乳業に関連する商品を配置し、組合員の購入を促すことができました。



POINT.3

学生委員の底力！職員と協力した企画運営！！



このフェアには学生委員会の力も不可欠でした。ひとつにはPOINT.1の試飲会の運営もありますが、それだけではありません。学生が商品の発注を担当している職員と調整して、大山乳業のどの商品をどれだけ販売するのかを決めたり、SNSによる発信や店内装飾の一部を担当したりなど、学生もフェアに全力で向き合いました。

企画中には、学生委員の中から「大山乳業にアイスがあるなんて知らなかった」「こんなに美味しいなんて気づかなかった」という声が聞こえてきました。企画をする側も扱っているテーマに興味を持ち、その関心がフェアに参加する組合員にも伝わるという流れができていたように思います。本大山乳業フェアの成功の一端は学生委員と職員の連携にもあったといえるでしょう。