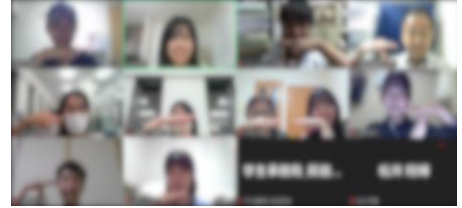


京滋・奈良エリア 消費者教育タスクチーム#5



概要

日程：9/25(金) 18:00～21:00
場所：Zoom

参加者

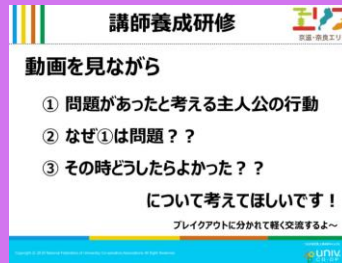
京府大(1)、奈良女(2)、
佛教大(2)、コンシューマーズ京都(1)、京都府職員(2)
BK職員(1)、BK学生事務局(3)
計2会員12名

01 講師養成研修報告

動画を見て、問題点を探そう！

9月6日に開催された講師養成研修の報告を行いました。報告の中で、「なぜ人は騙されるのか？」を脳的意思決定システムに基づいて説明されました。

また、消費者庁が作成した偽装サークルの動画を見て、主人公の行動のどこに問題があったかを考えました。立ち止まって考えること・誰かに相談することの大切さを実感できました。



自分がその立場になったらということをして、リアルに考えることができました。
(京府大3年)

02 企業訪問報告

ぬか漬けの魅力とエシカルなポイント

9月12日にエシカル企業訪問として、漬物で有名な株式会社西利に訪問しました。ぬか漬けは栄養価が高いといった魅力や長い歴史があるということについて振り返ったり、ぬか床づくりの感想を共有したりしました。

また、ぬか漬けにおけるエシカルなポイントについてメンバーで考え、新たな視点を持つことができました。



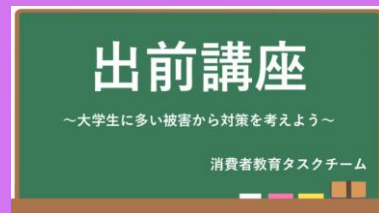
ぬか漬けにエシカルなポイントがあることを知らなかった。
(奈良女3年)

03 24年度出前講座

実施に向けて完成度を高める

10月から実施する出前講座の準備も仕上げの段階に入っています。夏休み期間にメンバーが作成した内容を、さらにより良いものにするために、全員で意見を出し合い、大学生にとって遠いようで身近な消費者被害について、自分事にとらえられるような内容に仕上げました。

消費者教育を広めるべく多くの会員で実施したいと思っているので、申し込みお待ちしております。



自分たちも勉強になることが多かった。
多くの大学生に伝えたい。
(奈良女3年)