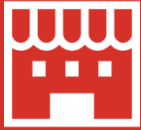


# 大阪大学生協 ぎーたむフェス



[店舗]

## 取り組み概要

日時：10/07～10/12 10/21～10/25  
 場所：各キャンパス生協食堂や購買など  
 参加者数や組合員の反応：  
 オリジナル丼ぶり約3,110人  
 デザート約400人 購買企画約460人

背景や概要：全キャンパスの生協食堂でそれぞれ異なるオリジナル丼ぶりの提供、豊中キャンパスのカフェでオリジナルデザートを提供、豊中・吹田キャンパスで購買企画という3つの企画を行った。

いろいろな店舗に行きたくなる

## POINT.1 全てのキャンパスで



大阪大学には豊中キャンパス・吹田キャンパス・箕面キャンパスと3つのキャンパスがありますが、この企画はその全てのキャンパス内にある生協食堂やカフェ、購買の前で実施されました。どれか一つのキャンパスだけではなく全てのキャンパスで行うことで、多くの組合員が満足できるようになっていました。

全てのキャンパスで開催するにはかなりの人手が必要ですが、学生委員会のOB・OGなどに依頼し実現させている点も教訓的です。

## POINT.2 店舗を利用するきっかけ作り

オリジナル丼ぶりを提供する企画では、先述した3つのキャンパスでそれぞれ異なる種類のメニューを考案し提供していました。この企画の目的の一つである「それぞれの食堂の良さを知ってもらうことで、企画期間を超えた利用者の増加を促す」が達成できるようになっていました。また豊中キャンパスのカフェ限定でオリジナルスイーツも提供し、普段はあまり行かない店舗にも行きたくなるような工夫がされていました。



## POINT.3 企画と企画をつなげて



ぎーたむフェスでは3つの企画がそれぞれ独立しているのではなく、繋がりがあって店舗の利用を促していました。購買企画は射的とぴったりストップウォッチをしてもらう企画ですが、オリジナル丼ぶりやオリジナルスイーツを購入したレシートを持ってきてもらうと+1発射的ができるようになっており、生協食堂やカフェを利用する→お得に店舗企画に参加できるという流れができていました。美味しく楽しく、店舗をもっと利用したくなるフェスとなっていました。



ご質問や[ K's NEWS ]で紹介したい活動があれば、ご連絡ください！  
 ブロック学生事務局 [ 川井 綾乃 ]  
 Kawai.Ayano@univ.coop