

京都大学生協 さい 偏見でごめんな祭！学部モチーフフェア



取り組み概要

日時：2024/10/28~11/2（第一週）
2024/11/4~11/9（第二週）
場所：京都大学生協各食堂
組合員の反応：実施時のアンケートでは、回答者うち約91.5%が満足と回答。

概要：

京都大学生協学生委員会あらんじえによる食堂企画。京都大学を構成する10学部をモチーフに期間限定のメニューを販売した。副企画として、一部のメニューの具材を当てるクイズ企画も同時に開催された。

他学部について知る・考える食堂企画

POINT.1

学生委員によるオリジナル食堂企画



京都大学生協学生委員会あらんじえでは、毎年食堂企画を実施しています。今回は京都大学を構成する10学部それぞれをモチーフとしてメニューを学生委員が考案し、各食堂で提供しました。

各学部をモチーフとしたメニューを通して、他学部について知り**学部の壁を越えた組合員たちとの交流のきっかけを作り出す工夫**がなされていました。

POINT.2

広がる情報宣伝

実施にあたり三角柱やポスター、食堂の階段に装飾を行うなど幅広い情報宣伝が実施されました。

さらに、SNS上では独自で考案したメニューについて大学内の研究所や教員が本企画について反応していたほか、ニュースサイトでも取り上げられており、**京大生協以外でも今回のメニュー企画の取り組みについて広く紹介されていました。**



POINT.3

メニューに入っている具材とは？



二週目に提供された「ABC予想のトマト煮込み」において、かつて数学で有名な難問であったABC予想をモデルとしたメニューの中に入っているA,B,C3つの具材を当てて電子マネーのポイントを得るクイズ企画が副企画として実施されました。

学生だけでなく教員も解けなかったと声上がるほどの難問であり、限定の食堂メニューを**楽しむだけでなく考えることができる食堂企画**でした。

