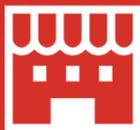


関西学院大学生協（上ヶ原キャンパス） 大山乳業商品の売り場づくり



[店舗]

取り組み概要

日時：カウイーの着せ替え…通年

売り場の設置…2024/10/07～10/31

場所：Central Pocket（キャンパスコンビニ）

組合員の反応：月替わりのカウイーのぬいぐるみの着せ替えが好評で、購買意欲が高くな

った。

背景や概要：コロナ禍以降、カウイーの着ぐるみが来店できなくなり、大山乳業商品の宣伝が難しくなった。これをきっかけに、新しく大山商品の売り場づくりの設計がなされた。

カウイーを活用した親しみやすい店舗

POINT.1

カウイーのぬいぐるみが大山商品を宣伝！？



コロナ禍以降、カウイーの着ぐるみが来店できなくなり、大山乳業商品の宣伝が難しくなっていました。残念な気持ちで過ごしたくないという店舗職員さんの想いから、店舗にあったカウイーのぬいぐるみを活用し、大山商品の宣伝をするというアイデアが生まれました。そして、カウイーのぬいぐるみと共に、大山フェア期間中に大山乳業商品の売り場づくりが行われました。

POINT.2

季節を感じられる工夫

カウイーのぬいぐるみをただ商品の近くに置くだけでなく、月替わりで季節に合わせた着せ替えも通年行っています。卒業・入学シーズンの3月・4月は、「卒業おめでとう」や「入学おめでとう」の看板を持ち、クリスマスがある12月はトナカイに変身するなど、カウイーのぬいぐるみが季節ごとに様々な姿で組合員をお出迎え。これにより、組合員にとって親しみやすく、温かい店舗を実現しています。



カウイーくんと共に 2024

POINT.3

手作りPOPで組合員の視線をキャッチ！



カウイーのぬいぐるみの活用の他にも、手作りPOPを用いて、組合員に大山商品の良さを伝える工夫がなされていました。伝えたい情報を分かりやすく、そして可愛くPOPにすることで、足を止めて商品に関心を持つ組合員がぐっと増え、購買意欲を高めることができました。実際に手作りPOPを設置することで、商品の良さやポイント付与等の情報が伝わり、大山商品を購入する組合員が増えました。